

Plano de Ensino

DISCIPLINA: Administração de Recursos Humanos II

CÓDIGO:
G00ARHU2.01

VALIDADE: Início: janeiro de 2017

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Profissional

Ementa: Recursos Humanos e a Moderna Gestão de Pessoas; Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas; Agregando Pessoas, Recrutamento e Seleção; Aplicando Pessoas, Orientação, Modelagem do trabalho, Avaliação do Desempenho Humano; Recompensando Pessoas, Remuneração, Programas de Incentivos, Benefícios e Serviços.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	4º	4 - Recursos Humanos.	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos:	Código
Administração de Recursos Humanos I	G00ARHU1.01
Correquisitos:	
Não há	
Disciplinas para as quais é pré-requisito:	
Não há	
Disciplinas para as quais é correquisito:	
Não há	

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante:

- 1 Possuir visão geral e sistêmica das diversas áreas da Administração de Recursos Humanos.
- 2 Desenvolver planejamento estratégico de Recursos Humanos, utilizando-se das ferramentas apresentadas.
- 3 Desenvolver visão crítica com relação a este campo de conhecimento, compreendendo sua dinâmica de atuação e suas inter-relações no contexto das organizações.

Unidades de Ensino		Carga horária (horas/aula)
1	Introdução à moderna Gestão de Pessoas: Contexto; Objetivos individuais X objetivos organizacionais; Processos da ARH; Responsabilidade de Linha e Staff.	04
2	Capital intelectual: Mudança organizacional; Desafios competitivos; Conceito de Capital intelectual.	06

Plano de Ensino

3	Modelo de múltiplos papéis: Administração de estratégias de RH; Administração da Infra-estrutura da empresa; Administração da contribuição dos funcionários; Administração da mudança; Esclarecendo a responsabilidade de cada papel.	08
4	Planejamento de RH e Recrutamento: Planejamento estratégico de RH; Definição do cargo; Política de pessoal; Recrutamento interno; Recrutamento externo; Tipos de anúncio.	06
5	Seleção: Planejamento da entrevista de seleção; Desenvolvimento, preparação, abertura, impressões; Roteiro para entrevista; Parecer; Análise de currículo; Testes psicológicos e exames médicos.	08
6	Ambientação: Conceito; Relações empregatícias; O horário de trabalho; Férias, treinamentos, comunicações diversas; Período de experiência.	04
7	Treinamento e desenvolvimento: Conceitos; Breve histórico; Capacitação no contexto da ARH; Diagnóstico de necessidade de treinamento; Planejamento das atividades de treinamento; Modalidades; Avaliação do treinamento.	08
8	Avaliação de desempenho: Importância; críticas; responsabilidades sobre a avaliação de desempenho; Métodos de avaliação; responsabilidades do avaliador; atitudes inconscientes do avaliador; Entrevista de avaliação de desempenho e o compromisso de ação conjunto.	08
9	Salário e Remuneração: Salário; Remuneração; Encargos sociais e trabalhistas; Incentivos salariais; Participação nos lucros e ganhos; Administração dos salários; Avaliação de cargos; A folha de pagamento.	08
total		60

Bibliografia Básica

1	BOOG, G. G.; BOOG, M. (Coord.). Manual de gestão de pessoas e equipe . São Paulo: Gente, 2002.
2	CHIAVENATO, Idalberto. Remuneração benefícios e relações de trabalho . 6. ed. São Paulo, 2009.
3	CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas . 3. ed. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2010.

Bibliografia Complementar

1	BOHLANDER, G. W.; SNELL, S. Administração de recursos humanos . 14. ed. São Paulo: Cengage, 2009
2	FRANÇA, A. C. L. Práticas de recursos humanos PRH: conceitos, ferramentas, procedimentos . São Paulo, Atlas, 2007.
3	SIQUEIRA, Mirlene Maria Matias. Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão . Porto Alegre: Artmed, 2008.
4	WOOD JR, JR., Thomas; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração e carreira por habilidades e por competências . 3. ed. São Paulo, 2004.
5	WOOD JR., Thomas; PICARELLI FILHO, Vicente. Remuneração estratégica: a nova vantagem competitiva . 3. ed. São Paulo, 2004.