

DISCIPLINA: Administração Estratégica

CÓDIGO: G00AEST0.01

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: janeiro de 2017 Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Introdução à Administração Estratégica. Análise do Ambiente Externo e Interno. Estabelecimento de Diretriz Organizacional. Estratégias Empresariais. Estratégias da Unidade de Negócio. Estratégias Funcionais. Processo de Controle Estratégico e Desempenho. Liderança, Poder e Cultura Organizacional.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	7º	9 – Empreendedorismos e Estratégia	x	

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Administração Financeira e Orçamentária I	G00AFOR1.01
Administração Mercadológica II	G00AMER2.01
Administração da Produção I	G00APR01.01
Administração de Recursos Humanos II	G00ARHU2.01
Sistemas de Informações Gerenciais	G00SIGR0.01
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Planejamento Estratégico	G00PEST0.01
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Fornecer uma visão geral da administração estratégica.
2	Conhecer e analisar as diferentes abordagens, teorias e conceitos da administração estratégica.
3	Discutir os principais desafios relacionados à criação de vantagem competitiva, mudança estratégica e temas emergentes em estratégia.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 Estratégia e o processo de administração estratégica Conceitos de estratégia	15

	O processo de administração estratégica Conceitos e fontes de vantagem competitiva As escolas da estratégia	
2	Contexto estratégico Liderança estratégica Estrutura organizacional e estratégia Governança corporativa	10
3	Estratégias de negócio Liderança em custo Diferenciação	5
4	Estratégias corporativas Integração vertical Diversificação Alianças Fusões e aquisições Estratégias internacionais	20
5	Mudança estratégica Processos de transformação organizacional Temas emergentes em estratégia	10
Total		60

Bibliografia Básica

1	MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia . 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. A economia da estratégia. Porto Alegre: Bookman, 2012.
3	WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos . São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

1	BARNEY, JB; HESTERLY, WS Administração estratégica e vantagem competitiva . São Paulo: Pearson, 2008.
2	MINTZBERG, H; AHLSTRAND, B; LAMPEL, J. Safári de estratégia . Porto Alegre: Bookman, 2010.
3	DI SERIO, L. C. Estratégia e competitividade empresarial: inovação e criação de valor . São Paulo: Saraiva, 2009.
4	PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5	TEECE, D. Dynamic capabilities and strategic management: organizing for innovation and growth . Oxford: Oxford University Press, 2009.