

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia: Componente Específico ENADE	CÓDIGO: GT00EES007.1
---	-----------------------------

VALIDADE: Agosto/2018**TÉRMINO:****Carga Horária:** Total: **60** horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04**Modalidade:** Optativa**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação Complementar**Ementa:**

Apresentação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes dos cursos de graduação (ENADE), seus objetivos, princípios, abrangência, competências e o processo de avaliação bem como suas etapas. Revisão dos conteúdos do componente específico da área, através da aplicação de questões elaboradas para o exame das edições anteriores.

Cursos	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	7º e 8º Período	Empreendedorismo e Estratégia		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 2160 horas, ou, equivalente, a 144 créditos no curso.	
Correquisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é correquisito	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante*

1	Conhecer e compreender o sistema de avaliação do ENADE
2	Compreender a importância do ENADE para o curso e para a Instituição
3	Familiarizar-se com os tipos de questões elaboradas para a avaliação
4	Revisar questões do componente específico da área

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Apresentação Geral do ENADE	04
2	Apresentação dos temas da avaliação do componente de Formação Geral e formato das avaliações	06
3	Revisão de questões referentes à área das Teorias da Administração e das Organizações e da Gestão de Pessoas	12
4	Revisão de questões referentes à área da Administração de Marketing, Planejamento e Gestão Estratégica, Gestão da Inovação e Empreendedorismo.	12
5	Revisão de questões referentes à área de Finanças e Métodos Quantitativos.	12
6	Revisão de questões referentes à área de Operações, Logística e Gestão da Qualidade, Gestão de Projetos e Sistemas e Tecnologias da Informação.	12
7	Informações e verificações finais para o exame	02
Total		60

Bibliografia Básica	
1	BRASIL Ministério da Educação. Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior (CONAES). Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES): Cadernos de questões do ENADE . Disponível em: http://portal.inep.gov.br/provas-e-gabaritos3 . Acesso em 11/06/2018.
2	CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração . 7 ed. Barueri: Manole, 2014.
3	MAXIMIANO, Antônio César Amaru. Teoria Geral da Administração . 6 ed. São Paulo: Atlas, 2011.
Bibliografia Complementar	
1	ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2014.
2	BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. Investimentos . 10. ed. Porto Alegre: Bookman Companhia ED, 2014.
3	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Ideias em Negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4	SERRA, F. R. et al. Gestão estratégica: conceitos e casos . São Paulo: Atlas, 2013.
5	SLACK, N. et al. Administração da produção . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009