

Plano de Ensino

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E QUALIDADE - Desenvolvimento de Produtos e Serviços

CÓDIGO: GT00PLQ001.1
(DCSA.40)

VALIDADE: Janeiro/2017

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Complementar

Ementa:

Desenvolvimento e análise de projetos de produtos através da aplicação de metodologia de projeto específica. Estudo ergonômico para avaliação de usabilidade dos produtos. Análise do contexto real de uso. Análise e reformulação da Demanda de uso. Projetos Participativos; Gerência de projetos. Análise e especificação das respectivas vinculações entre o projeto de produto ou serviço e o projeto do processo de fabricação.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	5°, 6°, 7° e 8°	6 - Produção, Logística e Qualidade.		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos:	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 horas, ou, equivalentemente, 96 créditos no curso.	
Correquisitos:	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito:	
Não tem	
Disciplinas para as quais é correquisito:	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina deverá possibilitar ao estudante:*

1.	Elaboração de projeto de produtos e serviços bem como determinação das diretrizes que irão determinar respectivo projeto de processos.
2.	Planejamento e Coordenação de projetos.
3.	Desenvolvimento de conceitos e de produtos e ou processos visando não apenas melhoria incremental e também inovações tecnológicas e lançamento de novos produtos e serviços

Plano de Ensino

Unidades de Ensino		Carga horária (horas/aula)
1	Projeto em gestão da produção <ul style="list-style-type: none">• Introdução• Diferença entre planejamento e projeto• O que é planejamento: diferença entre planejamento estratégico, tático e operacional; níveis de eficácia eficiência e efetividade• O que é projeto.• Alinhamento das propostas de projeto aos objetivos estratégicos da empresa: alinhamento aos fatores socioeconômicos, políticos e gerenciais• Vantagem competitiva de um bom projeto de produto: Inovação• Novos Cenários; Estratégias; Marketing; Plano de Negócios• Tipos de projetos em gestão da produção• Projeto de produtos e projetos de processos estão inter-relacionados• A atividade de projeto como forma de transformação do sistema de produção	10
2	Análise ergonômica para a avaliação da usabilidade dos produtos <ul style="list-style-type: none">• Observação participante• Técnicas de entrevista focada para a definição de demandas de uso• Conceito de usabilidade• Análise do contexto de uso.• Definição do perfil de usuário• Critérios antropométricos e biomecânicos aplicados ao projeto de objetos• Critérios cognitivos relacionado ao uso de objetos• Conceitos de senso sinestésico e estereótipo popular• Funções indicativas dos objetos• Análise comparativa de objetos similares à proposta de projeto	18
3	Metodologia para o desenvolvimento de projeto de produtos <ul style="list-style-type: none">• Avaliação do Ciclo de vida• Representação Gráfica• Especificação de partes e componentes• Protótipo e métodos de revisão e validação da proposta de projeto• Desdobramento da função qualidade (QFD)• Engenharia de análise de valor	12

Plano de Ensino

4	Projetos participativos <ul style="list-style-type: none"> • Pressupostos para aplicação • Vantagens e aplicações • Comparação com a forma tradicional de desenvolvimento de projetos 	02
5	Gerência de projetos <ul style="list-style-type: none"> • Saber exatamente o que, porque e como fazer o projeto • Técnicas de gerenciamento e controle de projetos: Metodologia de trabalho; Avaliação de competências envolvidas; Organização de equipe; Cronograma de atividades; estabelecer resultados pretendidos (metas); definir formas eficientes de registros de todas as fases do projeto; Prever mecanismos de atualização e modificação; compatibilizar projetos; Definição de indicadores; Quantificação de custos e benefícios. • Softwares para gerência de projetos: Microsoft Project (revisão) • PERT/CPM (revisão). 	18
Total		60

Bibliografia Básica

1	CORAL, Eliza; OGLIARI, André; ABREU (Org.). Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008.
2	THIRY-CHERQUES, Hermano Roberto. Modelagem de Projetos. São Paulo: Atlas, 2002.
3	VIANA VARGAS, R. Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo diferenciais competitivos. 7ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.

Bibliografia Complementar

1	BAXTER, Mike. Projeto de Produto. São Paulo: Edgard Blücher, 2011.
2	IIDA, Itiro. Ergonomia: projeto e produção. 2. ed. , rev. e amp. São Paulo: Edgard Blucher, 2005
3	SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
4	UM guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos. (guia PMBOK®) 3. ed. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute, c2004..
5	VALERIANO, Dalton. Moderno Gerenciamento de Projetos. 1ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.