

## Eixos

### Eixo 1: Humanidades

<b>Eixo 1: Humanidades</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<b>Ciência da linguagem: signo lingüístico, níveis conotativo e denotativo da linguagem, definições e estudo das diferenças entre linguagem escrita e falada; processo comunicativo; desenvolvimento de estratégias globais de leitura de textos e análise de discurso; desenvolvimento da produção de textos técnicos e científicos. Sociologia como estudo da interação humana, cultura e sociedade, os valores sociais, mobilização social e canais de mobilidade, o indivíduo na sociedade, instituições sociais, sociedade brasileira, mudanças sociais e perspectivas. Psicologia do Trabalho nas Organizações: histórico, teoria das organizações, o papel do sujeito nas organizações, poder nas organizações, estilos gerenciais e liderança, cultura organizacional, recursos humanos nos cenários organizacionais, relações humanas e habilidades interpessoais, treinamento e capacitação, técnicas de seleção de pessoal. Filosofia da Ciência e da Tecnologia: história da ciência e da tecnologia; epistemologia da tecnologia; avaliação das questões tecnológicas no mundo contemporâneo, tecnologia e paradigmas emergentes.</b>	<b>150</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Português Instrumental</b>	<b>30</b>
<b>Sociologia</b>	<b>60</b>
<b>Psicologia Aplicada às Organizações</b>	<b>30</b>
<b>Filosofia da Tecnologia</b>	<b>30</b>

## Eixo 2: Jurídico

<b>Eixo 2: Jurídico</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
Evidenciar as matrizes teóricas fundamentais do pensamento político moderno para entendimento e crítica da problemática atual dos “pacto de poder/dominação” e sua legitimação. Sistema constitucional brasileiro; noções básicas de direito civil, comercial, administrativo, trabalho e tributário; aspectos relevantes em contratos; regulamentação profissional; fundamentos da propriedade industrial e intelectual. Relação de emprego e seus sujeitos. Fundamentos de Direito Coletivo do Trabalho: Convenções Coletivas de Trabalho; Conflitos Coletivos de Trabalho (Direito de Greve); Organizações Sindicais. Fundamentos de Direito Individual do Trabalho: Contrato de Trabalho; Principais Obrigações Trabalhistas; Fundo de Garantia por Tempo de Serviço; Salário. Previdência Social. Acidentes de trabalho. Teoria de Empresa: o empresário individual e as sociedades empresariais. Estabelecimento empresarial. Sociedades não-empresariais. Criação, dissolução, preservação e recuperação de empresas.	180
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Ciência Política e Teoria Geral do Estado</b>	<b>30</b>
<b>Introdução ao Direito</b>	<b>30</b>
<b>Direito do Trabalho</b>	<b>60</b>
<b>Direito Empresarial</b>	<b>60</b>

### Eixo 3: Matemática

<b>Eixo 3: Matemática</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<b>Equações analíticas de retas e circunferências, coordenadas cartesianas; álgebra de matrizes; sistemas lineares: resolução e escalonamento; Funções reais: limites, continuidade, gráficos; derivadas e diferenciais: conceito, cálculo e aplicações; máximos e mínimos; concavidade; funções elementares: exponencial e logaritmo. Integrais definidas: conceito, teorema fundamental e aplicações; integrais indefinidas: conceito e métodos de integração; integrais impróprias. Funções reais de várias variáveis: limites, continuidade, gráficos, níveis; derivadas parciais: conceito, cálculo, e aplicações; Seqüências e Séries numéricas. Equações de diferenças. Equações diferenciais ordinárias de primeira ordem: resolução e aplicações. Juros simples, Tipo de Taxas (unitária e centesimal), Cálculo de capital, período, taxas e juros. Montante. Divisor Fixo. Cálculo de montante. Desconto Simples. Cálculo de desconto comercial (por fora), Cálculo de desconto racional (por dentro). Juros Compostos. Conceito de Sistema Price. Taxas de juros. Taxas equivalentes. Taxa nominal e efetiva. Taxa real. Descontos Compostos. Cálculo do Desconto Composto Real. Cálculo do valor atual, valor nominal, taxa e período. Rendas: Rendas Imediatas, Rendas Antecipadas e Rendas Diferidas. Empréstimo. Plano de Amortização em Sistema Price e em Sistema SAC. Aplicações em Calculadora Financeira. Conceitos fundamentais de Estatística, amostragem, Apresentação dos dados, tabelas de distribuição de freqüência, Medidas de tendência central, Medidas de Dispersão, Conceitos de probabilidade e Cálculo de probabilidades. Correlação linear simples. Regressão linear. Variável aleatória. Distribuições de probabilidades. Testes de hipóteses – média e desvio-padrão. Tabela de contingência. Aplicações com softwares e planilhas eletrônicas.</b>	<b>360</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Matemática I</b>	<b>90</b>
<b>Matemática II</b>	<b>90</b>
<b>Matemática Financeira</b>	<b>60</b>
<b>Estatística I</b>	<b>60</b>
<b>Estatística II</b>	<b>60</b>

#### Eixo 4: Recursos Humanos

<b>Eixo 4: Recursos Humanos</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
O indivíduo e as organizações. Relações de trabalho. A motivação humana no trabalho. Poder e conflito. Liderança e Gerência. Saúde e segurança no trabalho. Cultura brasileira e cultura organizacional. Clima organizacional. Qualidade de Vida no Trabalho. Recursos Humanos e a Moderna Gestão de Pessoas; Planejamento Estratégico de Gestão de Pessoas; Agregando Pessoas, Recrutamento e Seleção; Aplicando Pessoas, Orientação, Modelagem do trabalho, Avaliação do Desempenho Humano; Recompensando Pessoas, Remuneração, Programas de Incentivos, Benefícios e Serviços.	120
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
Administração de Recursos Humanos I	60
Administração de Recursos Humanos II	60
<b>Conteúdos Optativos</b>	
Equipe: Desenvolvimento de equipe. Estágios de desempenho de grupo. Objetivos. Tipos. Papeis fundamentais. Planejamento de desenvolvimento de equipe: Fases do desenvolvimento. Funções. Liderança. Método de tomada de decisão. Fenômenos de grupo. Barreiras ao desenvolvimento de equipes. Avaliação de resultados em desenvolvimento de equipe. Conceito Competências e Avaliação de Desempenho com Foco em Competências. Conceito de Complexidade. O conceito da Entrega. Cálculo da Avaliação Desempenho com Foco em Competências e Remuneração com Foco nas Competências. Conceito de Clima Organizacional, técnicas de levantamento de informações de clima organizacional, Desenvolvimento e implementação de um plano de Gestão de Clima Organizacional, a partir de uma Pesquisa de Clima quantitativa ou qualitativa. A Remuneração Tradicional ou Fixa. Remuneração por Habilidades e por Competências. Remuneração Variável. Administração de Carreiras. Avaliação de Desempenho e Competências.	120
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
Liderança e Gestão de Equipes e Competências	60
Gestão de Clima Organizacional e Remuneração Estratégica	60
Tópicos Especiais em Recursos Humanos	a ser definido

## Eixo 5: Mercadológico

<b>Eixo 5: Mercadológico</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<p><b>Base conceitual do Marketing: conceito e evolução. O ambiente, suas variáveis e mudanças e a formação do conceito de marketing. As funções do marketing. O sistema de marketing. O processo de marketing. Segmentação do mercado. O composto de marketing: composto de produto, de preço, de distribuição e de comunicação. Aspectos éticos e legais. Responsabilidade social do marketing. Administração de linhas de produtos e marcas. Classificações dos produtos. Decisões de linha de produtos. Brand equity e decisões de marca. Embalagem, rótulo e garantia. Ciclo de vida do produto e desenvolvimento de novos produtos. Estágios do ciclo de vida. Estratégias de marketing para os estágios do ciclo de vida. Tipos de inovação. Etapas do processo de desenvolvimento de novos produtos. Serviços: A natureza dos serviços. Estratégias de marketing para empresas prestadoras de serviço. Distribuição: O canal de distribuição: elementos, fluxos, funções e custos. Decisões de projeto de canal. Decisões de gerenciamento de canal. Sistema Vertical de Marketing. Sistema Horizontal de Marketing. Conflitos de canais. Varejo: Tipologias, layout e decisões. Atacado: Tipos de atacado: Decisões de marketing no atacado e tendências. Pesquisa em Marketing; Tipos de pesquisa: Quantitativas e Qualitativas; Elaboração de projeto de pesquisa; Formas de coleta de dados; Amostragem: tamanho e processo; Elaboração de instrumentos de coleta de dados; Análise dos dados; Apresentação dos resultados.</b></p>	<b>180</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Administração Mercadológica I</b>	<b>60</b>
<b>Administração Mercadológica II</b>	<b>60</b>
<b>Pesquisa de Marketing</b>	<b>60</b>
<b>Conteúdos Optativos</b>	
<p><b>Gerência de vendas e produção: coordenação e integração aos objetivos de marketing da empresa. Planejamento e controle do esforço de venda pessoal: práticas correntes; método de organização; avaliação e controle. Promoção de vendas, propaganda, relações públicas e merchandising. Conceitos, ferramentas e processos na definição e escolha das estratégias de vendas. Domínio das diferentes formas e meios de atuação do vendedor, bem como das possibilidades de representações comerciais (número de territórios e quantidade de vendedores).</b></p>	<b>120</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Operações de Vendas</b>	<b>60</b>
<b>Estratégias de Vendas</b>	<b>60</b>
<b>Tópicos Especiais Mercadológicos</b>	a ser definido

## Eixo 6: Produção, Logística e Qualidade

<b>Eixo 6: Produção, Logística e Qualidade</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<p><b>Introdução à pesquisa operacional; modelagem de problemas e classificação de modelos matemáticos; programação linear; método simplex; dualidade; análise de sensibilidade; interpretação econômica; modelos de transporte e alocação; uso de pacotes computacionais. Gestão de estoques e patrimônio, sistemas básicos de estocagem, transporte e manuseio de materiais. Compra: procedimentos e lote econômico. Controle de patrimônio. Administração de produção e operações. A função produção na organização. Estratégia de produção. Projeto em gestão da produção. Projeto de produtos e serviços. Projeto de redes de operação. Arranjo Físico e fluxo. Planejamento e controle da produção. Qualidade e tecnologia de processo. Métodos de controle estatístico de processo. Prevenção e recuperação de falhas. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Planejamento e controle de estoque. Gestão da cadeia de suprimentos. Previsão. Filas de Espera. Estudo e gestão de demanda. Planejamento agregado – OPT. Programação de manufatura. Programação de serviço. Planejamento de recurso - Plano-mestre de produção Sistema de produção enxuta – JIT. Melhoramento da produção. Benchmarking. Visão Geral da Logística. A Cadeia de Suprimentos (Supply Chain) - conceitos principais. Organização de Suprimentos: funções e objetivos. Compras e fornecedores. Armazenagem. Gestão de Estoques. Just-in-Time. Avaliação do sistema suprimentos. Aspectos básicos da Qualidade: ciclo PDCA, métodos de prevenção e solução de problemas: MASP, FMEA, FTA e 6 Sigma; Técnicas gerenciais: brainstorming, gráfico de pareto, lista de verificação, estratificação, histograma, gráfico de dispersão, cartas de controle, plano de ação, gráfico de Gantt, SETFI, GUT, matriz de contingências; Normalização: normalização internacional, nacional e de empresas; normas básicas; elaboração de normas técnicas e especificações; aspectos básicos da qualidade industrial; análise da qualidade; normas básicas para planos de amostragem e seus guias de utilização; os critérios de excelência e os prêmios regionais e nacionais.</b></p>	<b>360</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Pesquisa Operacional</b>	<b>60</b>
<b>Administração de Materiais</b>	<b>60</b>
<b>Administração da Produção I</b>	<b>60</b>
<b>Administração da Produção II</b>	<b>60</b>
<b>Logística</b>	<b>60</b>
<b>Gestão da Qualidade</b>	<b>60</b>
<b>Conteúdos Optativos</b>	
<p><b>Transporte e sua influência no sistema logístico. Os modais de Transporte. Transporte intermodal. Preparação da carga. Os custos logísticos do transporte. Como projetar um sistema de transporte. A elaboração e a otimização de rotas. Medidas de desempenho em transporte. Objetivos de um sistema de transporte. Apresentação dos custos envolvidos na atividade de armazenamento e os impactos na cadeia de valor do produto. Políticas de estoques a partir do conceito de logística integrada. Conceitos e técnicas de controle e avaliação de estoques. Análise da necessidade de espaço físico e planejamento de layout e localização de armazéns. Apresentação de métodos para armazenamento de materiais: localização, classificação e codificação.</b></p>	<b>240</b>

<p><b>Movimentação de cargas. Avaliação da Capacidade Exportadora. Canais de Comercialização Externa. Normas Administrativas das Exportações. Siscomex Exportação. Documentação na Exportação. Incentivos Fiscais e Financeiros. Formação de Preços para a Exportação. Planejamento da Exportação. Classificação das Importações. Normas Administrativas das Importações. Siscomex Importação. Documentação na Importação. Tratamento Tributário na Importação. Avaliação dos Custos na Importação. Planejamento na Importação.. Ferramentas da qualidade para solução de problemas, Ferramentas gerenciais, Etapas da solução de problema, FTA – Fault Tree Analysis – árvore de falhas, FMEA – Análise dos modos e efeitos das falhas, Problemas crônicos, Abordagem multidisciplinar. Definição de confiabilidade, Taxas de falha , Falhas acumuladas, Taxas de falhas no tempo, Distribuição exponencial, Distribuição normal e Distribuição Weibull, Probabilidade, Padrões de análise, Ensaio de confiabilidade, Fatores de aceleração e Manutenibilidade e disponibilidade</b></p>	
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Logística de Transportes e Armazenagem</b>	<b>60</b>
<b>Processos de Exportação e Importação</b>	<b>60</b>
<b>Metodologia de Solução de Problemas</b>	<b>60</b>
<b>Confiabilidade</b>	<b>60</b>
<b>Tópicos Especiais em Produção, Logística e Qualidade</b>	a ser definido

## Eixo 7: Fundamentos da Administração

<b>Eixo 7: Eixo Fundamentos da Administração</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<p><b>Administração: definição e visão geral. Habilidades gerenciais. Antecedentes Históricos. Evolução das Teorias Administrativas: Abordagem Clássica (Administração Científica e Teoria Clássica); Abordagem Estruturalista (Modelo Burocrático); Abordagem Humanística (Teoria das Relações Humanas). Evolução das Teorias Administrativas (Continuação): Abordagem Comportamental (Teoria Comportamental e Teoria do Desenvolvimento Organizacional); Abordagem Neoclássica (Teoria Neoclássica e Administração por Objetivos); Abordagem Sistêmica (Teoria de Sistemas); Abordagem Contingencial (Teoria da Contingência).</b></p> <p><b>O curso de Administração e o espaço de atuação do Administrador no Brasil e no mundo; conceituação e áreas da Administração; o sistema profissional da Administração: regulamentos, normas e ética profissional; desenvolvimento tecnológico e o processo de estudo e de pesquisa; interação com outros ramos da área tecnológica, mercado de trabalho; ética e cidadania.</b></p>	<b>150</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Teoria Geral da Administração I</b>	<b>60</b>
<b>Teoria Geral da Administração II</b>	<b>60</b>
<b>Contexto Social e Profissional do Administrador</b>	<b>30</b>

## Eixo 8: Econômico-Financeiro

<b>Eixo 8: Econômico-Financeiro</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas- aula)</b>
<p><b>Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo; Modelo de concorrência perfeita: equilíbrio parcial no mercado de fatores. Modelo de equilíbrio geral e economia do bem-estar. Modelos de concorrência imperfeita: determinação de preços no mercado de bens sob condições de monopólio, concorrência monopolística e oligopólio clássico. Determinação de preços dos fatores de produção sob condições de concorrência imperfeita. Introdução geral ao Estudo da Macroeconomia; Agregados Macroeconômicos: PIB, PNB, DIB, Balanço de Pagamentos; Oferta e Demanda Agregadas; Modelo Keynesiano simples fechado; Sistema Monetário: Oferta e Demanda por moeda; Modelo IS/LM completo (preço fixo e variável). Noções gerais de contabilidade, balanço patrimonial. Equação fundamental do patrimônio. Noções de débito e de crédito. Teoria geral das contas. Lançamentos em contabilidade e sistemas de escrituração. Balancete de verificação. Apuração de resultados. Demonstrações contábeis. Contabilidade no contexto do processo decisório. Demonstrações contábeis: Avaliação de desempenho e desenvolvimento. Relação de custo/volume/lucro. Planejamento financeiro. Informações contábeis para decisões de investimento e financiamento. Técnicas de controladoria e relatórios gerenciais como auxiliares do processo decisório. Gestão de custos: abrangência e objetivos; custos: conceito, elementos e classificação. Sistemas de produção e de apropriação de custos. Métodos de custeio. Custos-padrão. Análise das relações custo/volume/lucro: custos para tomada de decisões. Introdução à alavancagem operacional; formação de preços de venda. Função e estrutura financeira da Empresa, fontes de financiamento e recursos da Empresa, índices financeiros. Administração de capital de giro. Planejamento financeiro. Criação de valor. Metodologia do EVA e MVA. Conceitos básicos de planejamento estratégico e operacional. Integração do planejamento operacional com o estratégico. O sistema orçamentário. O plano operacional. Objetivos e metas. Orçamento de resultados e de caixa. Projeção do balanço patrimonial e da demonstração de resultados. Técnicas de análise do orçamento empresarial. Decisões de investimento em longo prazo. Desenvolvimento brasileiro a partir de 1930. Estudo dos aspectos característicos e históricos da evolução da economia brasileira. Modernidade no Brasil. O Estado na economia. Balanço de pagamento. Sistema Financeiro Nacional. Setores públicos e privados: sua participação na economia nacional. Dívida externa. Inflação. Renda nacional. Tendências da economia mundial. Abertura e competitividade. Modelo de desenvolvimento econômico brasileiro. Modelo de desenvolvimento de Minas Gerais. Planos de governo da última década. Introdução ao Mercado de Capitais. Estrutura e Dinâmica do Mercado de Capitais: Investidores, Mercados primário e secundário, Bolsa de Valores no Brasil, Derivativos. Análise de Ações: Análise fundamentalista e análise técnica.</b></p>	<b>540</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Microeconomia</b>	<b>60</b>
<b>Macroeconomia</b>	<b>60</b>
<b>Fundamentos da Contabilidade</b>	<b>60</b>
<b>Contabilidade Gerencial</b>	<b>60</b>
<b>Gestão de Custos</b>	<b>60</b>

<b>Administração Financeira e Orcamentária I</b>	<b>60</b>
<b>Administração Financeira e Orçamentária II</b>	<b>60</b>
<b>Economia Brasileira</b>	<b>60</b>
<b>Mercado de Capitais</b>	<b>60</b>
<b>Conteúdos Optativos</b>	
<b>Métodos de Avaliação de Investimentos; Os Índices de Rentabilidade: ROE x ROI; Os Índices Intermediários: payback simples; Os Índices Financeiros: payback atualizado, valor atual líquido (VAL), taxa interna de retorno (TIR) e índice de lucratividade; Incerteza e Projetos de Investimentos: risco e taxa de atualização, análise de sensibilidade; Aspectos Organizacionais do Orçamento de Capital: restrições técnico-operacionais, de organização e financeiras; Avaliação de uma empresa. A função da Controladoria. Métodos de custeio. Métodos de controle e decisão. Orçamento de capital. Os fluxos financeiros da empresa. Formação de preços. Análise de custos e orçamentos. Análise da margem de contribuição. Planejamento do lucro. Controle por Departamento. Rentabilidade de produtos. Taxa de Câmbio/ Bancos Autorizados a Operar em Câmbio/ Operações de Câmbio/ Contratos de Câmbio/ Características das Operações de Câmbio/ Câmbio Manual/ Câmbio Financeiro/ Operações de Câmbio Financiadas/ Mercado Cambial Brasileiro.</b>	<b>180</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Análise de Investimentos</b>	<b>60</b>
<b>Controladoria</b>	<b>60</b>
<b>Prática Cambial</b>	<b>60</b>
<b>Tópicos Especiais em Finanças</b>	a ser definido

## Eixo 9: Empreendedorismo e Estratégia

<b>Eixo 9: Empreendedorismo e Estratégia</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas-aula)</b>
<b>Desenvolver práticas empresarias do dia a dia de um empresário e/ou funcionário em um ambiente simulado. Noções de empreendedorismo. Projetos no processo de planejamento institucional e sua relação com a decisão de investir; características e etapas de um projeto. Plano de negócios. Estrutura de um plano de negócios. Viabilidade mercadológica. Estudos de localização. Plano de operações. Plano financeiro. Plano de marketing. Avaliação econômico-financeira. Alternativas de financiamento. Conceituação geral de projeto. Gestão da elaboração e execução de projetos. Elementos básicos dos projetos. O produto do projeto e seu mercado. Estudos técnicos do projeto. Importância do projeto. Aspectos administrativos e legais, econômicos, técnicos e financeiros. Critérios de análise de viabilidade econômica de um projeto. Elaboração e análise de projetos de viabilidade. Introdução à Administração Estratégica. Análise do Ambiente Externo e Interno. Estabelecimento de Diretriz Organizacional. Estratégias Empresariais. Estratégias da Unidade de Negócio. Estratégias Funcionais. Processo de Controle Estratégico e Desempenho. Liderança, Poder e Cultura Organizacional. Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.</b>	<b>240</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Empresa Simulada</b>	<b>30</b>
<b>Empreendedorismo</b>	<b>60</b>
<b>Gestão de Projetos</b>	<b>60</b>
<b>Administração Estratégica</b>	<b>60</b>
<b>Planejamento Estratégico</b>	<b>60</b>
<b>Conteúdos Optativos</b>	
<b>Caracterização da problemática ambiental; aspectos legais, econômicos e tecnológicos da gestão ambiental, planejamento sustentável da utilização dos recursos naturais. Modelo de gestão ambiental para empresas.</b>	<b>60</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Gestão Ambiental</b>	<b>60</b>
<b>Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia</b>	a ser definido

## Eixo 10: Gestão da Informação

<b>Eixo 10: Gestão da Informação</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas-aula)</b>
<b>Sistemas numéricos: representação e aritmética nas bases: decimal, binária, octal e hexadecimal; introdução à lógica; álgebra e funções Booleanas; algoritmos estruturados: tipos de dados e variáveis, operadores aritméticos e expressões aritméticas; operadores lógicos e expressões lógicas; estruturas de controle; entrada e saída de dados; estruturas de dados; organização e manipulação de arquivos. Práticas em laboratório dos temas e tópicos abordados na disciplina "Programação de Computadores I" utilizando uma linguagem de programação. Conceitos de orientação a objetos: tipos abstratos de dados, objetos, classes, métodos, visibilidade, escopo, encapsulamento, associações de classes, estruturas todo-parte e generalização-especialização, interfaces; herança de interface e de classe, polimorfismo, sobrecarga, invocação de métodos; aplicações em uma linguagem de programação orientada a objetos; noções de modelagem de sistemas usando UML: diagrama de classes e de interação. Práticas em laboratório dos temas e tópicos abordados na disciplina "Programação de Computadores II" utilizando uma linguagem de programação. Sistemas. Empresa como sistema. Sistemas administrativos: análise e planejamento. Técnicas e instrumentos de análise. Análise crítica e inovação. Avaliação de sistemas. Interface entre trabalho do analista de organização e métodos. Estruturas organizacionais. Normalização e Elaboração de Normas e Manuais. A organização e sua rede de processos. Ecologia da Informação. Informação e tecnologia. Sistemas de informação. Planejamento de sistemas de informação e mudança organizacional. Administração dos recursos de hardware e software. Administração de recursos e dados. Telecomunicações e redes. A Internet e a nova infraestrutura da tecnologia de informação. Gerenciamento do conhecimento na empresa digital. A organização virtual.</b>	<b>240</b>
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
<b>Programação de Computadores I</b>	<b>30</b>
<b>Laboratório de Programação de Computadores I</b>	<b>30</b>
<b>Programação de Computadores II</b>	<b>30</b>
<b>Laboratório de Programação de Computadores II</b>	<b>30</b>
<b>Organizações, Sistemas e Métodos</b>	<b>60</b>
<b>Sistemas de Informação Gerenciais</b>	<b>60</b>

## Eixo 11: Atividades de Prática Profissional e Integralização Curricular

<b>Eixo 11: Atividades de Prática Profissional e Integralização Curricular</b>	
<b>Conteúdos Obrigatórios</b>	<b>C.H. (horas-aula)</b>
Conceito de ciência; pesquisa em ciência e tecnologia; redação técnica e científica; normalização e elaboração de trabalhos técnicos e científicos. Produção do trabalho técnico-científico; aplicação dos conhecimentos sobre a produção da pesquisa científica: a questão, o problema, a escolha do método, etc. Planejamento, desenvolvimento e avaliação do projeto do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador. Desenvolvimento e avaliação do Trabalho de Conclusão de Curso, versando sobre uma temática pertinente ao curso, sob a orientação de um professor orientador. Orientação acadêmica e profissional mediante encontros regulares, programados, tanto no âmbito acadêmico quanto no ambiente profissional onde o estágio é realizado; participação do aluno nas atividades relacionadas ao estágio.	120
<b>Desdobramento em Disciplinas</b>	
Metodologia Científica	30
Metodologia de Pesquisa	30
Orientação de TCC I	15
Orientação de TCC II	15
Orientação de Estágio Supervisionado	30
<b>Atividades Complementares</b>	
Atividades regulamentadas pela Resolução CEPE-24/2008, no seu artigo 10, onde trata das atividades curriculares complementares de caráter optativo que compõe o Eixo de Prática Profissional e Integração Curricular para fins de integralização curricular	330
Iniciação Científica e Tecnológica	
Monitoria	
Atividade de Extensão Comunitária	
Atividade Curricular Complementar	
Atividade Complementar de Prática Profissional	