

<b>DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA - Inovação e Sustentabilidade</b>	<b>CÓDIGO:</b> GT00EES004.1
---	--------------------------------

**Departamento/Coordenação:**  
Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

**VALIDADE:** Início: Janeiro de 2017      Término:  
**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04  
**Modalidade:** Teórica / prática  
**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação profissional

**Ementa:**

Inovação: conceitos, formas, tipos, modelos, sistemas, mitos e marco regulatório da inovação e do desenvolvimento da C,T&I (Ciência, Tecnologia e Inovação) no Brasil. Desenvolvimento sustentável versus Sustentabilidade. Ética e as dimensões da sustentabilidade: ambiental, social, cultural e econômica. Inovação e sustentabilidade como valores. Inovação e sustentabilidade como pilares estratégicos da competitividade. Análise crítica dos conceitos: inovação sustentável, inovação ambientalmente sustentável, inovação ambiental, inovação verde/green innovation, eco-inovação/eco-innovation, inovação limpa e inovação para a sustentabilidade. O perfil do profissional que adota estratégias de inovação para a sustentabilidade no ambiente organizacional. Cenários futuros da inovação para a sustentabilidade nas organizações: processos colaborativos, inovação aberta, TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e smart cities, economia material no contexto da criatividade, redes sociais e os novos paradigmas de produção, distribuição e consumo nas cadeias de valor e encadeamentos produtivos.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração		Empreendedorismo e estratégia		X

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 horas, ou, equivalentemente, 96 créditos no curso.	
<b>Co-requisitos</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>	
Não tem	

<b>Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante:</b>	
1	Compreender o conceito de inovação e suas formas, tipos, modelos e sistemas;
2	Entender o conceito de sustentabilidade como parte da proposta de valor das organizações;
3	Verificar aspectos relacionados à inovação e sustentabilidade no contexto da gestão estratégica das organizações;
4	Desenvolver capacidade analítica e propositiva como competências profissionais no âmbito da inovação e sustentabilidade;
5	Identificar novos cenários com a finalidade de administrar, gerir e/ou empreender nas áreas de inovação e sustentabilidade de uma organização.

<b>Unidades de ensino</b>		<b>Carga-horária Horas/aula</b>
1	<b>Noções de Inovação</b> Conceitos, formas e tipos; Modelos e sistemas; Mitos e análise crítica; Marco regulatório de CT&I no Brasil. Inovação social	<b>15</b>
2	<b>Desenvolvimento sustentável versus Sustentabilidade</b> Origem e breve histórico; Diferenciação dos conceitos Desenvolvimento sustentável e Sustentabilidade; Ética e as dimensões da sustentabilidade: ambiental, social, cultural e econômica.	<b>10</b>
3	<b>Inovação e Sustentabilidade</b> Inovação como valor estratégico e a importância do valor sustentável; Inovação e sustentabilidade como pilares estratégicos da competitividade; Análise crítica dos conceitos: inovação sustentável, inovação ambientalmente sustentável, inovação ambiental, inovação verde/ <i>green innovation</i> , eco-inovação/ <i>eco-innovation</i> , inovação limpa e inovação para a sustentabilidade. O perfil do profissional (administrador, gestor, empreendedor/ <i>intrapreneurs</i> e empresário) que adota estratégias de inovação para a sustentabilidade no ambiente organizacional.	<b>25</b>
4	<b>Cenários futuros da inovação para a sustentabilidade nas organizações</b> Noções sobre a metodologia de construção de cenários futuros; Processos colaborativos e inovação aberta; Economia imaterial no contexto da criatividade; TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e <i>smart cities</i> ; Redes sociais e os novos paradigmas de produção, distribuição e consumo nas cadeias de valor e encadeamentos produtivos.	<b>10</b>
<b>Total</b>		<b>60</b>

<b>Bibliografia Básica</b>	
1	TIDD, J.; BESSANT, J. <b>Gestão de Inovação</b> . 5ª Ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.
2	FRANZ, H-W. et al. <b>Challenge social innovation: potentials for business, social entrepreneurship, welfare and civil society</b> . Heidelberg: Springer, 2012.
3	TACHIZAWA, Takeshy. <b>Gestão ambiental: enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável / 2 ed.</b> São Paulo: Makron Books, 2006.

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	BAUTZER, D. <b>Inovação: repensando as organizações</b> . São Paulo: Atlas, 2009
2	BURGELMAN, R. A., CHRISTENSEN, C. M., WHEELWRIGHT, S. C. <b>Gestão Estratégica da Tecnologia e da Inovação: Conceitos e Soluções (5 Ed.)</b> . Porto Alegre: McGraw-Hill, 2012
3	MOREIRA, D. A; QUEIROZ, A. C. <b>Inovação organizacional e tecnológica</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2007.
4	SILVA, C. et al. <b>Inovação e sustentabilidade</b> . Curitiba: Aymarã Educação, 2012.
5	TIGRE, P. B. <b>Gestão da Inovação: a economia da tecnologia no Brasil</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.