

<b>DISCIPLINA:</b> Microeconomia	<b>CÓDIGO:</b> G00MICR0.01
----------------------------------	-------------------------------

**VALIDADE:** Início: 06/2016

**Término:**

**CARGA HORÁRIA:** Total: 60 horas/aula      **Semanal:** 04 aulas      **Créditos:** 04

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação básica

**Ementa:**

Microeconomia: fatores de produção, mercados, formação de preços, consumo; Modelo de concorrência perfeita: equilíbrio parcial no mercado de fatores. Modelo de equilíbrio geral e economia do bem-estar. Modelos de concorrência imperfeita: determinação de preços no mercado de bens sob condições de monopólio, concorrência monopolística e oligopólio clássico. Determinação de preços dos fatores de produção sob condições de concorrência imperfeita.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	2º o	8 - Econômico-Financeiro	X	

**Departamento:**

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
<b>Co-requisitos</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>	
Macroeconomia	G00MACR0.01
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>	
Não tem	

**Objetivos:** *A disciplina devesa possibilitar ao estudante:*

1	Fornecer ao aluno a visão, compreensão, o uso e as implicações da análise microeconômica, fornecendo elementos para o entendimento do comportamento dinâmico dos agentes econômicos.
2	Visa também permitir o domínio de um instrumental teórico capaz de orientar a elaboração de análises econômicas de indústrias, empresas e mercados.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
<b>1</b>	<b>Conceitos básicos de microeconomia</b>	<b>02</b>
<b>2</b>	<b>Introdução à Teoria do Consumidor</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Preferências do consumidor</li><li>• Restrições orçamentárias</li><li>• A escolha do consumidor</li><li>• Preferência revelada</li></ul>	<b>12</b>
<b>3</b>	<b>Demanda Individual e Demanda de Mercado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demanda individual</li><li>• Efeito renda e efeito substituição</li><li>• Excedente do consumidor</li></ul>	<b>08</b>
<b>4</b>	<b>Produção e Custo de Produção</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Tecnologia de produção</li><li>• Produção no curto e longo prazo</li><li>• Custos no curto prazo e longo prazo</li><li>• Economia de escopo</li></ul>	<b>10</b>
<b>5</b>	<b>Maximização de Lucros e Oferta competitiva</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercados perfeitamente competitivos</li><li>• Maximização de lucros</li><li>• Receita marginal, custo marginal e maximização de lucros</li><li>• Escolha do nível de produção no curto prazo e longo prazo</li></ul>	<b>12</b>
<b>6</b>	<b>Estrutura de Mercado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Monopólio</li><li>• Monopsônio</li><li>• Competição monopolística</li></ul>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Falhas de Mercado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mercado com informações assimétricas</li><li>• Externalidades e bens públicos</li></ul>	<b>06</b>
<b>Total</b>		<b>60</b>

<b>Bibliografia Básica</b>	
1	CUNHA, F. C. <b>Microeconomia</b> : teoria, questões e exercícios. São Paulo: Makron Books, 2000.
2	PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. <b>Microeconomia</b> . 7. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2010.
3	VASCONCELLOS, M. A. S. <b>Manual de microeconomia</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

<b>Bibliografia Complementar</b>	
1	FERGUSON, C. <b>Microeconomia</b> . 19. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.
2	MANKIW, G. <b>Introdução à economia</b> : princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
3	VARIAN, H. R. <b>Microeconomia</b> : princípios básicos. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006.
4	VASCONCELLOS, M. A. S. <b>Economia</b> : micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
5	VICECONTI, P. E. V. <b>Introdução à economia</b> . 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.