

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM EMPREENDEDORISMO E ESTRATÉGIA – Modelo de negócios

CÓDIGO:
GT00EES002.1

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: Janeiro de 2017

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica / prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento; Funções do modelo de negócio; Relacionamento entre estratégia, modelo de negócio e tática; Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; Business Model Canvas; Padrões de modelos de negócios; Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios; Análise estratégica do ambiente no qual o modelo de negócio está inserido.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	.	Empreendedorismo e estratégia		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 horas, ou, equivalentemente, 96 créditos no curso.	
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Conhecer a evolução do conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento.
2	Estar apto a desenhar e elaborar modelos de negócios visando à inovação em negócios atuais e o desenvolvimento de novos negócios.
3	Estar apto a analisar e avaliar modelos de negócios.

Unidades de ensino		Carga-horária
		Horas/aula
1	Apresentação da estrutura da disciplina <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do programa, do sistema de avaliação e da dinâmica das aulas; • Formação dos grupos de trabalho; • Discussão das leituras e autores que serão trabalhados no semestre; 	2
2	Abordagem teórica acerca de modelos de negócio <ul style="list-style-type: none"> • Evolução do conceito de modelo de negócio; • Funções do modelo de negócio; • Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; • Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; 	8
3	Business Model Canvas <ul style="list-style-type: none"> • Os 9 elementos; • O Quadro do Modelo de Negócios; • Construção do quadro • O modelo Lean canvas e as startups 	15
4	Padrões de modelos de negócios; <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negócios desagregados; • A cauda longa; • Plataformas multilaterais; • Grátis como modelo de negócio • Modelo de negócios abertos 	10
5	Técnicas e ferramentas para construção de modelos de negócios <ul style="list-style-type: none"> • Insights dos clientes; • Ideação; • Pensamento visual; • Protótipos; • Contando histórias; • Cenários; 	15
6	Análise estratégica do modelo de negócio <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de modelos de negócios; • Avaliando modelos de negócios; • A estratégia do oceano azul; • Gerenciando múltiplos modelos de negócios 	10
Total		60

Bibliografia Básica	
1	OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.
2	ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz, VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar. Design Thinking: Inovações nos Negócio . MJV Press, 2011.
3	MAURYA, Ash. Running lean: Iterate from plan a to a plan that works . O'REILLY MEDIA, 2010.
Bibliografia Complementar	
1	CASADESUS-MASANELL, R.; RICART, J. E. From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning , v. 43, n. 2-3, p. 195-215, 2010.
2	RIES, Eric. A startup enxuta . São Paulo: Lua de papel, 2012.
3	TEECE, D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning , v. 43, n. 2-3, p. 172-194, 2010.
4	ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. The business model: theoretical roots, recent developments and future research. Business . Navarra, 2010
5	ERWIN, F. Business Service Management: Understanding business models . Queensland University of Technology, Australia, Volume 3 (31st March 2011).