

Plano de Ensino

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Produção, Logística e Qualidade: Gestão de Canais de Distribuição

CÓDIGO:
GT00PLQ006.1

VALIDADE: 1º Semestre de 2017

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Complementar

Ementa: Canais de distribuição: Fabricante; Atacadista; Varejista; Consumidor final. Relacionamento entre os envolvidos: Conflitos; Cooperação; Negociação. Especificidade de distribuição nos setores: Sazonalidade; Exigências.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º e 8º	6 - Produção, Logística e Qualidade.		X

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos:	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 ou, equivalente 96 créditos no curso.	
Correquisitos:	
Disciplinas para as quais é pré-requisito:	
Disciplinas para as quais é correquisito:	

Objetivos: A disciplina deverá possibilitar ao estudante:

1. Compreender as diferenças entre cada envolvido em um canal de distribuição.
2. Desenvolver habilidades na gestão das relações ao longo do canal de distribuição.
3. Saber lidar com as especificidades dos canais de distribuição dos diferentes setores.

Unidades de Ensino		Carga horária (horas/aula)
1	Canais de distribuição • Fabricante • Atacadista • Varejista • Consumidor Final	24
2	Relacionamento entre os envolvidos • Conflito • Cooperação • Negociação	20
3	Especificidade de distribuição nos setores • Sazonalidade • Exigências	16
Total		60

Bibliografia Básica	
1	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	BOWERSOX, Donald; CLOSS David; COOPER M. Bixby. Gestão da cadeia de suprimentos e logística. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
3	CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias, planejamento e operação. São Paulo, Prentice Hall, 2003.

Bibliografia Complementar	
1	DORNIER, Philipe-Pierre; ERNST, Ricardo; FENDER, Michel; KOUVELIS, Panos. Logística e operações globais: texto e casos. São Paulo: Atlas, 2009.
2	FIGUEIREDO, K.F.FLEURY, P.F.,WANKE,P. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos : planejamento do fluxo de produtos e de recursos. São Paulo: Atlas, 2006.
3	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
4	LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 8ª ed.São Paulo: Atlas, 2009.
5	ZYLSTRA, K.D. Distribuição Lean: a abordagem enxuta aplicada à distribuição, logística e cadeia de suprimentos. Porto Alegre: Bookman, 2008.