



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
COLEGIADO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

RESOLUÇÃO CADM – 025/10, DE 06 DE DEZEMBRO DE 2010

Homologa *ad referendum* composição e horários de bancas de apresentação de TCC I do 2º semestre de 2010.


A PRESIDENTE DO COLEGIADO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS, no uso das atribuições legais e regimentais que lhe são conferidas,

RESOLVE:

Art. 1º – Homologar *ad referendum* do Colegiado do Curso de Administração, composição e horários de bancas de apresentação de TCC I do 2º semestre de 2010.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Publique-se e cumpra-se.


Profa. Dra. Laise Ferraz Correia

Presidente do Colegiado do Curso de Bacharelado em Administração



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
COLEGIADO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO

Anexo à resolução CADM 025/10 de 08 de dezembro de 2010.

PROJETO TCC I - 2º SEM/2010					
ALUNO	TÍTULO	PROFESSOR ORIENTADOR	BANCA	DATA/HORAS	
Alexandre Amorim da Silveira	O Processo de Desenvolvimento do Planejamento Estratégico em uma Micro-Empresa Familiar	Deborah Oliveira Santos	Deborah Oliveira Santos Anderson Cruvinel Lilian Bambilra	10/12/2010 18:50Hs	
Daniel Rezende Vieira	Estratégias de Marketing Social em Mercados Primários Oligopolizados: Um estudo a partir da experiência da vale	Camila Cristina de Paula	Camila Cristina de Paula Deborah Oliveira Santos Reginaldo Sousa	09/12/2010 18:50Hs	
Vanessa Gomes Santana	Competência dos Alunos de Graduação do CEFET-MG face às exigências...	Ludmila Guimarães	Ludmila Guimarães Carolina Rienti Lilian Bambilra	06/12/2010 19:50Hs	
Izabela Carolina Teixeira	Análise dos Fatores Utilizados na Gestão Endomarketing como uma Ferramenta Gerencial para Motivar os Clientes Internos.	Camila Cristina de Paula	Camila Cristina de Paula Deborah Oliveira Santos Paulo Sanches	09/12/2010 19:20Hs	
Lorena Valgas e Silva	A Influência dos Treinamentos em Informatização no Desempenho Organizacional.	Carolina Riente de Andrade	Carolina Riente de Andrade Amon Barros Ludmila Guimarães	06/12/2010 22:00Hs	



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS
COLEGIADO DO CURSO DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

Gabriel Retes Sabugo	Determinantes da Estrutura de Capital das Empresas com Ações Negociadas em Bolsas de Valores	Felipe Dias Paiva	Felipe Dias Paiva André Gomes Vagner Antônio Marques	07/12/2010 21:00Hs
Ramon Vítor Castro Diniz	Utilização das Metodologias de formação de Preços Pelas Empresas de Vestuário de Belo Horizonte	Deborah Oliveira Santos	Deborah Oliveira Santos Paulo Sanches Camila Cristina de Paula	10/12/2010 19:50Hs
Sthéfano de Oliveira Cordeiro	Mercado Acionário Brasileiro: a visão dos potenciais investidores individuais	Felipe Dias Paiva	Felipe Dias Paiva André Gomes Vagner Antônio Marques	07/12/2010 20:20Hs
Rafael Queiroz de Noronha	As Consequências Mercadológicas da Implantação do Modelo de Qualidade MPS.BR em Empresas de Tecnologia da Informação de Belo Horizonte	Deborah Oliveira Santos	Deborah Oliveira Santos Lilian Bambilra Anderson Cruvinel	10/12/2010 19:20Hs
Juliana da Conceição Gonçalves	Impacto da Crise Financeira de 2008 sobre a Liquidez de Empresas Brasileiras de Mineração: uma aplicação do modelo Fleuriet	Laise Ferraz Correia	Laise Ferraz Correia Vanessa Fonseca Vagner Antônio Marques	07/12/2010 19:50Hs
Gabriela Diniz Rego	Fatores que Influenciam os Alunos na Escolha de um Curso Superior de Administração: um estudo de caso no CEFET-MG	Carolina Riente de Andrade	Carolina Riente de Andrade Ludmila Guimarães Amon Barros	06/12/2010 21:30Hs