



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS

EDITAL ESPECÍFICO Nº 95/2013, DE 21 DE JUNHO DE 2013.

O DIRETOR-GERAL DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS (CEFET-MG), nos termos dos itens 1.1 e 1.2 do Edital de Normas Gerais no. 77/2013, torna público o Edital Específico para o Concurso Público de Provas e Títulos destinado ao provimento, em caráter efetivo, de cargos de Professor do Magistério Federal da Carreira do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, de que trata a Lei n.º 12.772/2012, de 28 de novembro de 2012, classe D 1, nível 01, em Regime de Dedicção Exclusiva (DE), para atender ao CEFET-MG, nas áreas do conhecimento especificadas no Quadro 1 do item 1.2 do presente Edital Específico.

1. Das Disposições Preliminares

1.1. O presente Edital Específico é parte integrante do Edital de Normas Gerais n.º 77/2013, que estabelece as normas gerais aplicáveis, bem como os procedimentos e o período de inscrição, a remuneração detalhada e o ingresso na carreira.

1.2. O Concurso Público destina-se ao preenchimento de vagas para o cargo de Professor da Carreira de Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico, para – **Belo Horizonte – Campus II**, Departamento de Ciências Sociais Aplicadas, conforme distribuição de vagas, constante do Quadro 1.

Quadro 1 - Vagas por Área do Concurso

Unidade/Departamento	Nº de Vagas	Área do Concurso	Classe de Ingresso - Regime	Escolaridade mínima exigida para o cargo
Item 1.2.1 Belo Horizonte/Departamento de Ciências Sociais Aplicadas	01	Finanças e Contabilidade	D1 – 40 horas com DE	Bacharelado em: Administração; Administração com ênfase em qualquer área; Ciências Contábeis ou Ciências Econômicas.
Item 1.2.2 Belo Horizonte/ Departamento de Ciências Sociais Aplicadas	01	Empreendedorismo e Estratégia	D1 – 40 horas com DE	Bacharelado em: Administração ou Administração com ênfase em qualquer área.

1.3. O ingresso na carreira do Magistério do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico ocorrerá no nível I, classe D1, em regime de trabalho de 40 horas com dedicação exclusiva (DE).

2. Das Inscrições

2.1. As inscrições estarão abertas a partir das 9 horas do dia **25/07/2013** até as 23 horas e 59 minutos do dia **25/08/2013** (horário de Brasília).

2.2. O valor da inscrição é de R\$ 200,00 (duzentos reais), podendo o candidato ser isento na forma do Edital de Normas Gerais nº 77/2013.

2.3. A inscrição do candidato implicará o conhecimento e aceitação tácita das condições estabelecidas tanto no presente Edital, quanto no Edital de Normas Gerais nº 77/2013, expedientes dos quais não poderá alegar desconhecimento.

3. Das Provas

3.1. O conteúdo programático e a bibliografia para as Etapas das Provas Escrita e Didática referente à vaga do **item 1.2.1** do Quadro 1 deste Edital Específico encontra-se no Anexo I.

3.2. O conteúdo programático e a bibliografia para as Etapas das Provas Escrita e Didática referente à vaga do **item 1.2.2** do Quadro 1 deste Edital Específico encontra-se no Anexo II.

4. Das disposições Gerais

4.1. Incorporar-se-ão a este Edital Específico, para todos os efeitos legais, quaisquer editais complementares deste concurso que vierem a ser publicados pelo CEFET-MG, bem como as disposições e instruções contidas no endereço www.concursopublico.cefetmg.br e demais expedientes pertinentes.

4.2. O prazo de validade do concurso será de 1 (um) ano, contado da data da publicação da homologação do resultado do Edital Específico no Diário Oficial da União, podendo ser prorrogado por igual período, a critério do CEFET-MG.

4.3. É de inteira responsabilidade do candidato acompanhar as publicações no Diário Oficial da União de todos os atos, editais e comunicados referentes a este concurso público, e também as publicações no sítio www.concursopublico.cefetmg.br.

4.4. Os casos omissos serão resolvidos pelo Diretor-Geral.

Prof. Márcio Silva Basílio
Diretor Geral do CEFET-MG

Anexo I

Área do Concurso: Finanças e Contabilidade
Conteúdo Programático e Bibliografia: **item 1.2.1**

Conteúdo Programático

1 Contabilidade básica: Procedimentos contábeis básicos – método das partidas dobradas. Registros contábeis. Variações do patrimônio líquido – receitas, despesas e resultado. Plano de contas. Operações com mercadorias e controle de estoques. Princípios contábeis. Demonstrações financeiras. Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Demonstração dos Fluxos de Caixa. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstração do Valor Adicionado. Contabilidade gerencial: Estrutura das demonstrações financeiras das empresas. Análise e controle financeiro. Análise vertical e horizontal. Liquidez empresarial. Rentabilidade empresarial. Endividamento empresarial. Indicadores Econômico-financeiros. Contabilidade de custos: Classificação dos custos. Métodos básicos de apuração e registro de custos. Principais métodos de custeamento - custeio por absorção, custeio padrão, custeio variável, custeio baseado em atividades. Análise de custos, volumes e lucros. Alavancagem operacional. Ponto de equilíbrio. Efeito dos tributos sobre os custos e preços. Formação de preços. Finanças corporativas: Administração financeira de curto prazo. Análise e dimensionamento do capital de giro. Administração do disponível. Administração de Valores a receber. Administração financeira de estoques. Modelo dinâmico de administração do capital de giro. Fontes de financiamento de curto prazo. Administração financeira de longo prazo. Orçamento de capital. Fluxo de caixa de projetos de investimento. Métodos de avaliação de projetos de investimentos. Decisão de investimento em condições de risco. Avaliação de empresas. Alavancagem e Estrutura de capital. Custo de capital. Custo de capital próprio. Custo de capital de terceiros. Custo médio ponderado de capital. Fontes de financiamento de longo prazo. Teorias de Estrutura de Capital. Irrelevância da estrutura de capital. Estrutura de capital ótima. Políticas de dividendos. Finanças de Mercado: Mercados Financeiros - Mercado de renda fixa e de renda variável: O Sistema Financeiro Nacional, eficiência de mercado, títulos de renda fixa e variável, derivativos, risco e retorno, avaliação de investimentos em condições de risco, moderna teoria de portfólios, seleção de carteiras, modelos de precificação de ativos.

Bibliografia

ASSAF NETO, A. Finanças corporativas e valor. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
ASSAF NETO, A. Matemática financeira e suas aplicações. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
ASSAF NETO, A. Mercado financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
ASSAF NETO, A.; TIBÚRCIO, C. A. Administração do capital de giro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
ASSAF NETO, A; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
BESSADA, O.; BARBEDO, C.; ARAÚJO, G. Mercado de derivativos no Brasil: conceitos, operações e estratégias. 3. Ed. São Paulo: Record, 2009.
BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. Investimentos. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

BREALEY R. A.; MYERS S. C.; ALLEN, F. Princípios de finanças corporativas. 8. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

BREALEY, R. A.; MYERS, S. C. Princípios de finanças empresariais. Lisboa: McGraw-Hill de Portugal, 1992.

BRUNI, A. L. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2008.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R.. Gestão de custos e formação de preços. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DAMODARAN, A. Avaliação de empresas. 2. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.

DAMODARAN, A. Finanças corporativas: teoria e prática. 2. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

ELTON, E. J.; GRUBER, M. J.; BROWN, S. J.; GOETZMANN, W. N. Moderna teoria de carteira e análise de investimentos. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2012.

GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.

GRINBLAT, M.; TITMAN, S. Mercados financeiros e estratégias corporativas. Porto Alegre: Bookman, 2005.

IUDÍCIBUS et al. Manual de contabilidade societária. São Paulo: Atlas, 2010.

IUDÍCIBUS, S. (Organizador). Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

LAPPONI, J. C. Projetos de investimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2007.

MARION, J. C. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARION, J. C. Contabilidade empresarial. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. Contabilidade comercial: atualizado conforme Lei nº 11.638/07 e Lei nº 11.941/09. 9ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MARTINS, E. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEGLIORINI, E. Custos: análise e gestão. 3. Ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

PINHEIRO, J. L. Mercado de capitais: fundamentos e técnicas. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: Corporate finance. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JORDAN, B. Fundamentos de administração financeira. 9. Ed. Porto Alegre: McGraw Hill - Artmed, 2013.

SECURATO, J. R. Cálculo financeiro das tesourarias. 4. ed. São Paulo: Saint Paul Editora, 2008.

SILVA NETO, L. A. Derivativos: definições, emprego e risco. 4. Ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SILVA, J. P. Análise financeira das empresas. 11. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

TITMAN, S.; MARTIN, J. D. Avaliação de projetos e investimentos: valuation. Porto Alegre: Bookman Companhia Editora, 2010.

Anexo II

Área do Concurso: Empreendedorismo e Estratégia
Conteúdo Programático e Bibliografia - **item 1.2.2**

Conteúdo Programático

Plano de negócio: Orientação para tarefa-resultado. Orientação para resultado. Desenvolvimento do plano. Estrutura do plano. Plano financeiro: Balanço Patrimonial. Demonstração do Resultado do Exercício. Fluxo de caixa de projetos de investimento. Capital de giro. Investimento fixo. Alavancagem financeira. Projeções econômicas financeiras. Indicadores Econômico-financeiros. Avaliação econômico-financeira. Classificação dos custos. Métodos básicos de custeio: custeio por absorção, custeio variável, custeio baseado em atividades. Análise de custos, volumes e lucros. Alavancagem operacional. Ponto de equilíbrio. Efeito dos tributos sobre os custos e preços. Formação de preços. Métodos de avaliação de projetos de investimentos e financiamento. Decisão de investimento em condições de risco. Custo de capital. Custo de capital próprio. Custo de capital de terceiros. Custo médio ponderado de capital. Fontes de financiamento de longo prazo. Valor de um negócio. Plano de operações: Capacidade instalada. Arranjo físico. Determinação da força de trabalho. Projeto de produto. Projeto de processo. Máquinas e equipamentos. Automatização. Processo de compras. Processo de produção. Plano de marketing: Pesquisa de mercado. Determinação de potencial de mercado. Determinação de estratégia de marketing. Elaboração do plano de marketing. Plano de vendas. Pré-venda - prospecção e contrato psicológico. Cuidados com produtos e serviços. Distribuição e ponto de venda. Técnicas de atendimento. Gestão de reclamações e automatização. Análise de mercado e competitividade. Viabilidade mercadológica. Estratégia de preço e crédito. Plano Organizacional e de Pessoas: Processos Funcionais. Áreas Funcionais. Estrutura Organizacional. Cargos e Salários. Microempresa: Formas jurídicas da empresa. Etapas e processos de constituição. Funções,

sistemas e métodos de trabalho. STARTUPS: novas metodologias de desenvolvimento de negócios. Lean Startup. Business Model Canvas.

Bibliografia

- ASSAF NETO, A.; TIBÚRCIO, C. A. Administração do capital de giro. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. Curso de administração financeira. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, J. A. Investimentos. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.
- BRUNI, A. L. Avaliação de investimentos. São Paulo: Atlas, 2008.
- BRUNI, A. L.; FAMÁ, R.. Gestão de custos e formação de preços. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CASTRO, L. T.; NEVES, M. F. Administração de vendas: planejamento, estratégia e gestão. São Paulo: Atlas, 2005.
- CAVALCANTI, Marly; FARAH, Osvaldo Elias; MARCONDES, Luciana Passos. Empreendedorismo estratégico: Criação e Gestão de Pequenas Empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- COBRA, M. Administração de marketing no Brasil: modelagem multivariada para tomada de decisões. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- COBRA, M. Administração de vendas. 3. ed. São Paulo, Atlas, 1986.
- COELHO, F. S. Formação estratégica de precificação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- CORREA, Henrique L. e CORREA, Carlos A. Administração de Produção e de Operações. Editora Atlas: São Paulo, 2005.
- CREPALDI, S. A. Curso de contabilidade de custos. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- DAMODARAN, A. Avaliação de investimentos: ferramentas e técnicas para a determinação do valor de qualquer ativo. 2. ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2009.
- DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
- DIAS, S. R. Marketing: estratégia e valor. São Paulo: Saraiva, 2006.
- DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica. São Paulo: Campus, 2007.
- DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.
- DUBOIS, A.; KULPA, L.; SOUZA, L. E. de. Gestão de custos e formação de preços. 3. ed. São Paulo: Atlas 2009.
- GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.
- GOBE, A. C. et al. (Coord.). Administração de vendas. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.
- HARTELINE, M. D. Estratégia de marketing. São Paulo: Cengage, 2009.
- HOOLEY, G. J.; SAUNDERS, J. A.; PIERCY, N. F. Estratégia de marketing e posicionamento competitivo. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.
- IUDÍCIBUS et al. Manual de contabilidade societária. São Paulo: Atlas, 2010.
- IUDÍCIBUS, S. (Organizador). Contabilidade Introdutória. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
- KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do consumidor. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2004.
- KEEGAN, Warren J. Marketing global. 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.
- KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1993.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2007.
- KOTLER, Phillip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.
- KRAJEWSKI, Lee; RITZMAN, Larry P. Administração da produção e operações. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.
- LAPPONI, J. C. Projetos de investimento na empresa. Rio de Janeiro: Campus Elsevier, 2007.
- LAS CASAS, A. L. Administração mercadológica: conceitos, planejamento e aplicações a realidade brasileira. São Paulo: Atlas, 2006.
- LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- LAS CASAS, Alexandre. Administração de vendas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- LONGENECKER, Justin et al. Administração de pequenas empresas. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.
- MARION, J. C. Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- MARION, J. C. Contabilidade empresarial. 16. ed. São Paulo: Atlas, 2012.
- MARION, J. C.; IUDÍCIBUS, S. Contabilidade comercial: atualizado conforme Lei nº 11.638/07 e Lei nº 11.941/09. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
- MARION, J. C. Contabilidade básica. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- MARTELANC, R.; PASIN, R.; CAVALCANTE, F. Avaliação de empresas: um guia para fusões & aquisições e gestão de valor. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

MARTINS, E. Contabilidade de custos. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MATARAZZO, D. C. Análise financeira de balanços: abordagem gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MEGIDO, J. L. Tejon; SZULCSEWSKI, Charles J. Administração estratégica de vendas e canais de distribuição. São Paulo: Atlas, 2002.

MEGLIORINI, E. Custos: análise e gestão. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MILKOVICH, G.; BOUDREAU, J. Administração de Recursos Humanos. São Paulo: Atlas, 2000.

NEVES, S. Das; VICECONTI, P. E. V. Contabilidade de custos. 8. ed. São Paulo: Frase, 2008.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

PESSOA, Carlos. Negociação aplicada. São Paulo: Atlas, 2008.

RIES, E. The Lean Startup. Penguin Books Uk, 2011.

ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W.; JAFFE, J. F. Administração financeira: Corporate finance. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo. São Paulo: Saraiva, 2009.

SANTOS, J. L. de; FERNANDES, L. A.; SCHMIDT, P. Avaliação de empresas: foco nos modelos a valores de entrada e de saída. São Paulo: Atlas, 2006.

SILVA, J. P. Análise financeira das empresas. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

SLACK, Nigel; CHAMBERS, Stuart; HARRISON, Alan; JOHNSTON Robert; HARLAND, Christine. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

URDAN, F. T.; URDAN, A. T. Gestão do composto de marketing. São Paulo: Atlas, 2006.

VARELLA, J. M. O desafio de empreender: coaching para criar e gerir um negócio. Rio de Janeiro: Campus, 2008.