



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS**

**RESOLUÇÃO DCSA Nº 03/15 DE 12 DE FEVEREIRO DE 2015**

**Aprova o plano de ensino das disciplinas Tópicos Especiais Mercadológicos: Marketing de Experiência e Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia – Análise e tratamento de dados.**

**A CHEFE DE DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS DO CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA DE MINAS GERAIS, no uso de suas atribuições legais e regimentais e em cumprimento às decisões da 26ª Assembleia do DCSA, de 12 de fevereiro de 2015,**

**RESOLVE:**

**Art. 1º** Aprovar os planos de ensino das disciplinas Tópicos Especiais Mercadológicos: Marketing de Experiência e Tópicos Especiais em Empreendedorismo e Estratégia – Análise e tratamento de dados.

**Art. 2º.** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

  
Prof.<sup>a</sup> Laise Ferraz Correia

**Chefe do Departamento de Ciências Sociais Aplicadas**

Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Laise Ferraz Correia  
Departamento de Ciências Sociais Aplicadas  
Portaria nº 858 de 24/10/2013  
DOU 25/10/2013 - Seção 2  
DCSA - CEFET/MG