

DISCIPLINA: Administração Estratégica	CÓDIGO: 2ADM.015
--	-------------------------

VALIDADE: a partir de agosto de 2010

TÉRMINO:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Profissional

Ementa:

Introdução à Administração Estratégica. Análise do Ambiente Externo e Interno. Estabelecimento de Diretriz Organizacional. Estratégias Empresariais. Estratégias da Unidade de Negócio. Estratégias Funcionais. Processo de Controle Estratégico e Desempenho. Liderança, Poder e Cultura Organizacional.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	7º	9 – Empreendedorismo e Estratégia	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Administração Financeira e Orçamentária I	2DCA.0806
Administração Mercadológica II	2ADM.007
Administração da Produção I	2DCA.0603
Administração de Recursos Humanos II	2ADM.001
Sistemas de Informações Gerenciais	2ECOM.090
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Planejamento Estratégico	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Fornecer uma visão geral da administração estratégica.
2	Conhecer e analisar as etapas da administração estratégica, bem como seus diferentes focos.
3	Preparar o aluno para implementar e avaliar a implementação da estratégia.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
1 O que é estratégia e o processo de administração estratégica •Estratégia e o processo de administração estratégica	10

	<ul style="list-style-type: none"> • O processo de administração estratégica • O que é vantagem competitiva • O processo de administração estratégica revisitada 	
2	Ambiente Externo <ul style="list-style-type: none"> • Análise do macroambiente • Análise setorial • Conjunto de players • Previsão do ambiente 	15
3	Ambiente Interno <ul style="list-style-type: none"> • Análise S.W.O.T. • Objetivos gerais e específicos das empresas • Corporate Governance • Stakeholders e takeovers • Responsabilidade social e ética 	15
4	Estratégias <ul style="list-style-type: none"> • Estratégias empresariais • Estratégias no nível da unidade de negócio • Estratégias funcionais 	10
5	Implementação de estratégias <ul style="list-style-type: none"> • Estrutura organizacional • Liderança, poder e cultura organizacional 	10
6	Processo de controle estratégico e desempenho	
Total		60

Bibliografia Básica

1	CERTO, Samuel C. et al. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2005.
2	MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. O processo da estratégia. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
3	WRIGHT, Peter; KROLL, Mark J.; PARNELL, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

1	BARNEY, J. B.; HESTERLY, W.S. Administração estratégica e Vantagem competitiva. São Paulo: Prentice-Hall, 1997.
2	HITT, Michael A., IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização. São Paulo: Thomson Learning, 2008.
3	KAPLAN, Robert S. I.; NORTON, David P. A estratégia em ação: balanced scorecard. 22. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.
4	PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
5	STRICKLAND III, A. J.; GAMBLE, J. E.; THOMPSON JUNIOR, A. A. Administração estratégica. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.