

DISCIPLINA: Empreendedorismo

CÓDIGO: 2DCA.0902

VALIDADE: a partir de agosto de 2010

TÉRMINO:

Carga Horária: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica (45 horas/aula) e Prática (15 hs/aula)

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Noções de empreendedorismo. Projetos no processo de planejamento institucional e sua relação com a decisão de investir; características e etapas de um projeto. Plano de negócios. Estrutura de um plano de negócios. Viabilidade mercadológica. Estudos de localização. Plano de operações. Plano financeiro. Plano de marketing. Avaliação econômico-financeira. Alternativas de financiamento.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	6º	6 – Empreendedorismo e estratégia.	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Teoria Geral da Administração II	
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
2	Compreender e analisar os principais processos de um negócio.
3	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
4	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
6	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
7	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Plano de negócio <ul style="list-style-type: none">• Orientação para tarefa-resultado.• Orientação para resultado.• Desenvolvimento do plano.• Estrutura do plano.• Análise de mercado e competitividade.• Viabilidade mercadológica.• Estratégia de preço e crédito.• Estudo de caso	10
2	Plano financeiro <ul style="list-style-type: none">• Capital de giro.• Investimento fixo.• Alavancagem financeira.• Projeções econômicas financeiras.• Alternativas econômicas financeiras.• Custos fixos e variáveis.• Taxa de marcação e precificação.• Controle e monitoramento de resultados.• Como iniciar sem dinheiro.• Alternativa de financiamento.• Venda do negócio.• Avaliação econômica -financeira	10
3	Plano de operações <ul style="list-style-type: none">• Capacidade instalada.• Arranjo físico.• Determinação da força de trabalho.• Projeto de produto.• Projeto de processo.• Máquinas e equipamentos.• Automatização.• Processo de compras• Processo de produção	10
4	Plano de marketing <ul style="list-style-type: none">• Escopo.• Coleta de informações.• Pesquisa de mercado.• Determinação de potencial de mercado.• Determinação de estratégia de marketing• Elaboração do plano de marketing.	10

5	Plano de vendas <ul style="list-style-type: none"> • Pré-venda – prospecção e contrato psicológico. • Cuidados com produtos e serviços. • Distribuição e ponto de venda. • Técnicas de atendimento. • Gestão de reclamações e automatização. 	10
6	Noções de empreendedorismo <ul style="list-style-type: none"> • História, tendências e importância. • Visão econômica atual. • Comportamento empreendedor. • Mapeamento das competências e habilidade. 	4
7	O empreendedor e o mundo dos negócios <ul style="list-style-type: none"> • O empreendedor e a globalização. • O empreendedor como unidade de negócio. • A dinâmica dos negócios na atualidade. • Alternativas e opções empreendedoras. • Reconhecer e administrar riscos. • Inovação e empreendedorismo. • Intra-empreendedorismo. • Projetos e planos. 	6
Total		60

Bibliografia Básica

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor : empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de base tecnológica . São Paulo: Campus, 2007.
3	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo : transformando idéias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Bibliografia Complementar

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão : fundamentos, estratégias e dinâmicas. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	DOLABELA, F. O. O segredo de Luísa : uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. 2. ed. São Paulo: Cultura, 2006.
3	LONGENECKER, Justin et al. Administração de pequenas empresas . São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.
4	SABBAG, P. Y. Gerenciamento de projetos e empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2009.
5	VARELLA, J. M. O desafio de empreender : coaching para criar e gerir um negócio. Rio de Janeiro: Campus, 2008.