

DISCIPLINA: Planejamento Estratégico

CÓDIGO: 2ADM.019

VALIDADE: a partir de agosto de 2010

TÉRMINO: Dezembro de 2016

Carga Horária: Total: 60 horas/aula

Semanal: 04 aulas

Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação Profissional

Ementa:

Conceitos de planejamento estratégico. Metodologia de elaboração e implementação do planejamento estratégico. Diagnóstico estratégico. Missão da empresa. Objetivos e desafios empresariais. Projetos e planos de ação. Controle e avaliação do planejamento estratégico.

Curso	Período	Eixo	Obrigatória	Optativa
Administração	8º	9 – Empreendedorismo e Estratégia	x	

Departamento/Coordenação: Departamento de Ciências Sociais Aplicadas (DCSA)

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Administração Estratégica	
Co-requisitos	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Disciplinas para as quais é co-requisito	

Objetivos: *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	Compreender os conceitos básicos e os tipos de planejamento.
2	Conhecer metodologias de implementação de planejamento estratégico e de avaliação do processo.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	O planejamento estratégico Conceito Princípios Filosofias Partes Tipos	06
2	Metodologia de elaboração Visão da empresa	18

	Valores da empresa Missão da empresa Análise Interna Análise Externa Integração das análises	
3	Objetivos e Desafios Importância dos objetivos Características dos objetivos Estabelecimento dos objetivos	06
4	Projetos e planos de ação Fases Características	15
5	Controle e avaliação do planejamento estratégico Finalidades da função controle Fases do processo Verificação da consistência Resistências ao processo	15
Total		60

Bibliografia Básica

1	ALMEIDA, Martinho I. R. Manual de planejamento estratégico . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.
2	FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho Isnard R. Planejamento estratégico na prática . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.
3	OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias e práticas . 26. ed. São Paulo: Atlas: São Paulo, 2009.

Bibliografia Complementar

1	CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações . Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
2	COSER, C. et al. Administração estratégica: teoria e prática . São Paulo: Atlas, 2007.
3	COSTA, B. K.; ALMEIDA, M. I. R. de. Estratégia: direcionando negócios e organizações . São Paulo: Atlas, 2005.
4	KIN, W. C.; MAUBORGNE, R. A estratégia do oceano azul . 13. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.
5	MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico . Porto Alegre: Bookman, 2004.