



DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM EMPREENDEDORISMO E
ESTRATÉGIA – Modelo de negócios

CÓDIGO:

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: 05/2013

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica / prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento; Funções do modelo de negócio; Relacionamento entre estratégia, modelo de negócio e tática; Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; Business Model Canvas; Padrões de modelos de negócios; Técnicas e ferramentas para auxiliar a construção de modelos de negócios; Análise estratégica do ambiente no qual o modelo de negócio está inserido.

| Cursos | Período | Eixo | Obrig. | Optativa |
|---------------|---------|-------------------------------|--------|----------|
| Administração | . | Empreendedorismo e estratégia | | X |

INTERDISCIPLINARIDADES

| Pré-requisitos | Código |
|--|--------|
| O aluno deverá ter integralizado 1440 horas, ou, equivalentemente, 96 créditos no curso. | |
| Co-requisitos | |
| Não tem | |
| Disciplinas para as quais é pré-requisito | |
| Não tem | |
| Disciplinas para as quais é co-requisito | |
| Não tem | |

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

| | |
|---|---|
| 1 | Conhecer a evolução do conceito de modelo de negócio, suas representações, características e o seu processo de desenvolvimento. |
| 2 | Estar apto a desenhar e elaborar modelos de negócios visando à inovação em negócios atuais e o desenvolvimento de novos negócios. |
| 3 | Estar apto a analisar e avaliar modelos de negócios. |

| Unidades de ensino | | Carga-horária |
|--------------------|---|---------------|
| | | Horas/aula |
| 1 | Apresentação da estrutura da disciplina <ul style="list-style-type: none"> • Apresentação do programa, do sistema de avaliação e da dinâmica das aulas; • Formação dos grupos de trabalho; • Discussão das leituras e autores que serão trabalhados no semestre; | 2 |
| 2 | Abordagem teórica acerca de modelos de negócio <ul style="list-style-type: none"> • Evolução do conceito de modelo de negócio; • Funções do modelo de negócio; • Frameworks e elementos que compõem um modelo de negócio; • Delineamento de arquétipos de modelo de negócio; | 8 |
| 3 | Business Model Canvas <ul style="list-style-type: none"> • Os 9 elementos; • O Quadro do Modelo de Negócios; • Construção do quadro • O modelo Lean canvas e as startups | 15 |
| 4 | Padrões de modelos de negócios; <ul style="list-style-type: none"> • Modelos de negócios desagregados; • A cauda longa; • Plataformas multilaterais; • Grátis como modelo de negócio • Modelo de negócios abertos | 10 |
| 5 | Técnicas e ferramentas para construção de modelos de negócios <ul style="list-style-type: none"> • Insights dos clientes; • Ideação; • Pensamento visual; • Protótipos; • Contando histórias; • Cenários; | 15 |
| 6 | Análise estratégica do modelo de negócio <ul style="list-style-type: none"> • Ambiente de modelos de negócios; • Avaliando modelos de negócios; • A estratégia do oceano azul; • Gerenciando múltiplos modelos de negócios | 10 |
| Total | | 60 |

| Bibliografia Básica | |
|----------------------------------|---|
| 1 | OSTERWALDER, Alexander. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios . Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. |
| 2 | ADLER, Isabel; LUCENA, Brenda; RUSSO, Beatriz, VIANNA, Maurício; VIANNA, Ysmar. Design Thinking: Inovações nos Negócio . MJV Press, 2011. |
| 3 | MAURYA, Ash. Running lean: Iterate from plan a to a plan that works . O'REILLY MEDIA, 2010. |
| Bibliografia Complementar | |
| 1 | CASADESUS-MASANELL, R.; RICART, J. E. From Strategy to Business Models and onto Tactics. Long Range Planning , v. 43, n. 2-3, p. 195-215, 2010. |
| 2 | RIES, Eric. A startup enxuta . São Paulo: Lua de papel, 2012. |
| 3 | TEECE, D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation. Long Range Planning , v. 43, n. 2-3, p. 172-194, 2010. |
| 4 | ZOTT, C.; AMIT, R.; MASSA, L. The business model: theoretical roots, recent developments and future research. Business . Navarra, 2010 |
| 5 | ERWIN, F. Business Service Management: Understanding business models . Queensland University of Technology, Australia, Volume 3 (31st March 2011). |