

DISCIPLINA: Tópicos Especiais Mercadológicos: Negócios Internacionais	CÓDIGO: 2DCSA.012
--	--------------------------

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: 03/2011

Término: 07/2011

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica / prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Evolução dos negócios internacionais. Importância da internacionalização de empresas e orientações estratégicas globais. Influência dos ambientes macroeconômico, político, legal e cultural sobre os negócios internacionais. Modos de entrada em mercados internacionais e gerenciamento de empresas multinacionais.

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º, 8º.	5- Mercadológico		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá estar cursando a partir do 4º período.	
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesa possibilitar ao estudante*

1	Entender a evolução dos negócios internacionais e da globalização.
2	Compreender os motivos e dificuldades na internacionalização de empresas.
3	Analisar os fatores que afetam os negócios internacionais.
4	Avaliar os resultados de processos de internacionalização a partir de casos de empresas multinacionais.
6	Entender as diferentes estratégias e modos de entrada das empresas no exterior.
7	Planejar a internacionalização de uma empresa.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas/aula
1	Negócios internacionais Investimento Direto Estrangeiro Motivos para internacionalizar Dificuldades em internacionalizar Orientações estratégicas globais Globalização Atores internacionais	15
2	Ambiente macroeconômico Moedas e taxas de câmbio Integração econômica regional	10
3	Ambiente político e legal Sistema político e legal Riscos da internacionalização	10
4	Ambiente cultural Dimensões de cultura Impacto nos negócios	10
5	Modos de entrada Relação controle x risco Sole ventures x joint ventures Exportação direta e indireta Alianças e parcerias Fusão e aquisição Greenfield	10
6	Internacionalização de empresas brasileiras Histórico Resultados Casos	5
Total		60

Bibliografia Básica

1	PHATAK, A.; BHAGAT, R.; KASHLAK, R. <i>International Management: Managing in a diverse and dynamic global environment</i> . New York: McGraw-Hill/Irwin, 2005.
2	CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G.; RIESENBERGER, J. R. <i>Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades</i> . São Paulo, Pearson, 2010.
3	AMATUCI, M. <i>Internacionalização de Empresas</i> . Atlas, 2008.
Bibliografia Complementar	
1	ALMEIDA, A. (org.). <i>Internacionalização de Empresas Brasileiras</i> . Campus: 2007.
2	RAMSEY, J.; ALMEIDA, A. <i>A Ascensão das Multinacionais Brasileiras: O grande salto de pesos-pesados regionais a verdadeiras multinacionais</i> . Elsevier, Belo Horizonte: Fundação Dom Cabral, 2009.
3	HOFSTEDE, G. 1980 <i>Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values</i> . Beverly Hills: Sage.
4	OLIVEIRA JUNIOR, M. M. <i>Multinacionais Brasileiras: internacionalização, inovação e estratégia global</i> . Porto Alegre: Bookman, 2010.
5	Guedes, A. L. <i>Negocios Internacionais</i> . São Paulo: Thomson Learning, 2000.