

<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais em Produção, Logística e Qualidade: Gestão de Canais de Distribuição.	<b>CÓDIGO:</b>
--	----------------

**VALIDADE:** a partir de março de 2016

Término:

**Carga Horária:** Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

**Modalidade:** Teórica

**Classificação do Conteúdo pelas DCN:** Formação complementar

**Ementa:**

Canais de distribuição: Fabricante; Atacadista; Varejista; Consumidor final. Relacionamento entre os envolvidos: Conflitos; Cooperação; Negociação. Especificidade de distribuição nos setores: Sazonalidade; Exigências.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º e 8º	Produção, Logística e Qualidade		X

**Departamento:**

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

**INTERDISCIPLINARIDADES**

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 ou, equivalente 96 créditos no curso	
<b>Co-requisitos</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>	
Não tem	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Compreender as diferenças entre cada envolvido em um canal de distribuição.
2	Desenvolver habilidades na gestão das relações ao longo do canal de distribuição.
3	Saber lidar com as especificidades dos canais de distribuição dos diferentes setores.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
1	<b>Canais de distribuição</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fabricante</li> <li>• Atacadista</li> <li>• Varejista</li> <li>• Consumidor final</li> </ul>	<b>24</b>
2	<b>Relacionamento entre os envolvidos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conflito</li> <li>• Cooperação</li> <li>• Negociação</li> </ul>	<b>20</b>
3	<b>Especificidade de distribuição nos setores</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sazonalidade</li> <li>• Exigências</li> </ul>	<b>16</b>
<b>Total</b>		<b>60</b>

Bibliografia Básica	
1	BALLOU, Ronald H. <b>Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial</b> . 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	CHOPRA, S.; MEINDL, P. <b>Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias, planejamento e operação</b> . São Paulo, Prentice Hall, 2003.
3	MEGIDO, J. L. T.; SZULCSEWSKI, C. J. <b>Administração estratégica de vendas e canais de distribuição</b> . São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar	
1	CHRISTOPHER, M. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2007.
2	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. <b>Princípios de Marketing</b> . 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
3	LAS CASAS, A. L. <b>Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira</b> . São Paulo: Atlas, 2006.