

DISCIPLINA: Tópicos Especiais em Produção, Logística e Qualidade: Gestão de Canais de Distribuição.	CÓDIGO:
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

VALIDADE: a partir de março de 2016

Término:

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação complementar

Ementa:

Canais de distribuição: Fabricante; Atacadista; Varejista; Consumidor final. Relacionamento entre os envolvidos: Conflitos; Cooperação; Negociação. Especificidade de distribuição nos setores: Sazonalidade; Exigências.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5º, 6º, 7º e 8º	Produção, Logística e Qualidade		X

Departamento:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 ou, equivalente 96 créditos no curso	
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Compreender as diferenças entre cada envolvido em um canal de distribuição.
2	Desenvolver habilidades na gestão das relações ao longo do canal de distribuição.
3	Saber lidar com as especificidades dos canais de distribuição dos diferentes setores.

Unidades de ensino		Carga-horária Horas-aula
1	Canais de distribuição <ul style="list-style-type: none"> • Fabricante • Atacadista • Varejista • Consumidor final 	24
2	Relacionamento entre os envolvidos <ul style="list-style-type: none"> • Conflito • Cooperação • Negociação 	20
3	Especificidade de distribuição nos setores <ul style="list-style-type: none"> • Sazonalidade • Exigências 	16
Total		60

Bibliografia Básica	
1	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial . 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.
2	CHOPRA, S.; MEINDL, P. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégias, planejamento e operação . São Paulo, Prentice Hall, 2003.
3	MEGIDO, J. L. T.; SZULCSEWSKI, C. J. Administração estratégica de vendas e canais de distribuição . São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar	
1	CHRISTOPHER, M. Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos: criando redes que agregam valor . São Paulo: Cengage Learning, 2007.
2	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios de Marketing . 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.
3	LAS CASAS, A. L. Administração de Marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira . São Paulo: Atlas, 2006.