

DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM PRODUÇÃO, LOGÍSTICA E QUALIDADE - Desenvolvimento de produtos e serviços	CÓDIGO: DCSA40
--	--------------------------

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Bacharelado em Administração

VALIDADE: Início: 12/2012

Carga Horária: Total: 60 horas/aula Semanal: 04 aulas Créditos: 04

Modalidade: Teórica / prática

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Desenvolvimento e análise de projetos de produtos através da aplicação de metodologia de projeto específica. Estudo ergonômico para avaliação de usabilidade dos produtos. Análise do contexto real de uso. Análise e reformulação da Demanda de uso. Projetos Participativos; Gerência de projetos. Análise e especificação das respectivas vinculações entre o projeto de produto ou serviço e o projeto do processo de fabricação..

Cursos	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Administração	5, 6, 7 e 8	Produção, Logística e Qualidade		X

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
O aluno deverá ter integralizado 1440 horas, ou, equivalentemente, 96 créditos no curso.	
Co-requisitos	
Não tem	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não tem	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não tem	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Elaboração de projeto de produtos e serviços bem como determinação das diretrizes que irão determinar respectivo projeto de processos
2	Planejamento e Coordenação de projetos
3	Desenvolvimento de conceitos e de produtos e ou processos visando não apenas melhoria incremental e também inovações tecnológicas e lançamento de novos produtos e serviços

Unidades de ensino		Carga-horária
		Horas/aula
1	<p>Projeto em gestão da produção</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introdução • Diferença entre planejamento e projeto • O que é planejamento: Diferença entre planejamento estratégico , tático e operacional ;níveis de eficácia eficiência e efetividade. • O que é projeto. • Alinhamento das propostas de projeto aos objetivos estratégicos da empresa: alinhamento aos fatores sócio-econômicos, políticos e gerenciais. • Vantagem competitiva de um bom projeto de produto: Inovação; • Novos Cenários; Estratégias; Marketing; Plano de Negócios • Tipos de projetos em gestão da produção. • Projeto de produtos e projetos de processos estão inter-relacionados. • A atividade de projeto como forma de transformação do sistema de produção. • Exercícios e avaliações 	10
2	<p>Análise ergonômica para a avaliação da usabilidade dos produtos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observação participante • Técnicas de entrevista focada para a definição de demandas de uso. • Conceito de usabilidade. • Análise do contexto de uso. • Definição do perfil de usuário. • Critérios antropométricos e biomecânicos aplicados ao projeto de objetos. • Critérios cognitivos relacionado ao uso de objetos • Conceitos de senso sinestésico e estereótipo popular • Funções indicativas dos objetos • Análise comparativa de objetos similares à proposta de projeto • Exercícios e avaliações 	18

3	Metodologia para o desenvolvimento de projeto de produtos <ul style="list-style-type: none">• Projeto Conceitual;• Planejamento do Produto;• Avaliação do Ciclo de vida• Representação Gráfica;• Especificação de partes e componentes• Protótipo e métodos de revisão e validação da proposta de projeto• Desdobramento da função qualidade (QFD)• Engenharia de análise de valor;• Exercícios e avaliações	12
4	Projetos participativos <ul style="list-style-type: none">• Pressupostos para aplicação• Vantagens e aplicações• Comparação com a forma tradicional de desenvolvimento de projetos	2
5	Gerência de projetos <ul style="list-style-type: none">• Saber exatamente o que, porque e como fazer o projeto• Técnicas de gerenciamento e controle de projetos: Metodologia de trabalho; Avaliação de competências envolvidas; Organização de equipe; Cronograma de atividades; Estabelecer resultados pretendidos (metas); Definir formas eficientes de registros de todas as fases do projeto; Prever mecanismos de atualização e modificação; Compatibilizar projetos; Definição de indicadores; Quantificação de custos e benefícios• Softwares para gerência de projetos: Microsoft Project (revisão)• PERT/CPM (revisão)• Exercícios e avaliações	18
Total		60

Bibliografia Básica	
1	THIRY –CHERQUES, Hermano Roberto. Modelagem de Projetos . 1ed São Paulo: Editora Atlas, 2002. 263 p 1 ex.
2	BAXTER, Mike. Projeto de Produto . São Paulo: Edgard Blücher, 1998.
3	XAVIER, Carlos Magno da Silva. Gerenciamento de Projetos – Como definir e controlar o escopo em projetos . São Paulo:Saraiva, 2005.
Bibliografia Complementar	
1	BONSIEPE, G. Metodologia Experimental: Desenho Industrial . Brasília, CNPq/ Coordenação Editorial, 1984
2	IDA, Itiro. Ergonomia projeto e produção . 5.ed. São Paulo: Edgard Blucher, 1998.
3	COVEY, Stephen R. First Things First . Editora Campus, Rio de Janeiro, 1995.
4	VIANA VARGAS, R. Gerenciamento de Projetos: Estabelecendo diferenciais competitivos .7ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2009.
5	VALERIANO, Dalton. Moderno Gerenciamento de Projetos . 1ed. São Paulo: Prentice Hall, 2005.