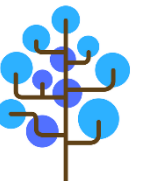


# II Seminário Mineiro de Pesquisa e Inovação em Turismo

.....  
- 2, 3 e 4 de novembro -

Expominas | Belo Horizonte - MG  
.....

 [www.observatorioturismo.mg.gov.br/semptit](http://www.observatorioturismo.mg.gov.br/semptit) 

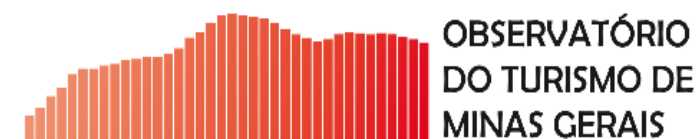


# O Seminário

O II Seminário Mineiro de Pesquisa e Inovação em Turismo (SEMPIT) é uma entrega do Observatório de Turismo de Minas Gerais que visa proporcionar um ambiente para a troca de conhecimento e informações entre a comunidade acadêmica, profissionais do turismo, gestores públicos municipais e dos Circuitos Turísticos. O objetivo do evento é fomentar a produção de estudos e pesquisas referentes ao impacto do turismo como atividade de desenvolvimento socioeconômico no estado de Minas Gerais, para que assim seja possível auxiliar efetivamente na criação e monitoramento de políticas voltadas ao setor. Com isso, espera-se contribuir de forma efetiva com o aumento do fluxo de visitantes, a melhoria da prestação de serviços e produtos e o aumento da geração de renda e empregabilidade em atividades relacionadas ao turismo de forma sustentável.

Além da programação que conta com palestrantes nacionais e internacionais, haverá também submissão e apresentação de artigos dentre os quais serão selecionados os melhores para serem publicados em uma edição especial da Revista *Marketing & Tourism Review* ou para participarem de um processo de *fast track* na Revista Turismo em Análise.

O evento é organizado pelo Observatório do Turismo de Minas Gerais em parceria com a CODEMIG, SEBRAE-MG e conta com o apoio da Belotur.



O Observatório de Turismo de Minas Gerais é uma iniciativa da Diretoria de Pesquisa e Estatística (DPE) da Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais (SETUR-MG). Hoje, somos uma rede de 17 entidades que tem como principal finalidade monitorar o desenvolvimento do turismo no estado através do levantamento conjunto de pesquisas, dados, números e elaboração de indicadores.

# Local do evento



Créditos da foto: Pedro Paulo da Luz



Créditos da foto: Pedro Paulo da Luz



**Expominas: Av. Amazonas, 6200 - Gameleira  
Belo Horizonte - Minas Gerais**

**Ônibus que param na porta do local:**

**30 - 32 - 33 - 35 - 1145 - 1502 - 1505  
1509 - 1510 - 2104 - 2151 - 3053  
4031 - 5401 - 9414 - S21 - S41**



**Metrô:**

**Estação Gameleira**



# Vouchers

(clique na opção desejada) 

PRECISA DE UM **HOTEL?**

VEJA AS MELHORES OPÇÕES DE TARIFAS E HOSPEDAGENS  
PARA PARTICIPANTES

EVENTS 

VAI PARTICIPAR DA **FINIT?**

COMPRE SUA PASSAGEM USANDO O CÓDIGO **FINITVOAEMAX**

 MaxMilhas 

VIAJE COM DESCONTO PARA A **FINIT2017**

APROVEITE NOSSOS VOUCHERS

 ClickBus 



# Programação: dia 02

Local: Auditório Tecnologia

- Manhã -

09h00 - Boas vindas + Abertura

09h30 - Painel: Destinos turísticos inteligentes e mobilites

11h00 - Debate com o público

12h00 - Almoço

Palestrantes:



Engenheiro de Telecomunicações pelo Instituto Politécnico de Madrid e mestre em Gerenciamento de Sistemas de Telecomunicações pelo Paris Institut Telesystems. Por mais de 25 anos, dedicou-se ao setor privado e hoje, é o Diretor de Relações Institucionais do SEGITTUR, responsável pelo incentivo à inovação e novas tecnologias para o setores público e privado do turismo da Espanha.



VÍCTOR BADORREY



ÍTALO MENDES


Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) com Master pela Universidade Autônoma de Madrid. Possui mais de 10 anos de experiência no setor público, atuando desde 2003 no Ministério do Turismo. Atualmente dedica-se à pesquisa sobre Laboratórios de Inovação em Serviços, e em políticas públicas de incentivo à inovação no serviço público e no setor de turismo.



# Programação: dia 02

Local: Auditório Tecnologia

Artigos aprovados:



14h00 - Apresentação de artigos: e-turismo, destinos inteligentes e TICs

15h15 - Debate com o público

15h45 - Intervalo

16h20 - Apresentação de artigos (continuação)

17h20 - Debate com o público

17h50 - Encerramento

- A oferta de ferramentas web 2.0 em sites de clubes e estádios de futebol com visitação
- A percepção dos turistas com relação a suas experiências em São Luís (Maranhão) desde a perspectiva do conceito de destinos inteligentes
- Economia colaborativa e Airbnb: reflexões urbano-turísticas a partir de São Paulo e Rio de Janeiro
- Energia solar fotovoltaica em meios de hospedagem no Brasil: nicho de mercado ou tendência à massificação?
- Financiamento Coletivo em Turismo no Brasil
- Formação superior em turismo e hospitalidade: um fator de competitividade de destinos turísticos?
- Turismo e comunicação: Análise da oferta de aplicativos nos destinos de Diamantina e Ouro Preto
- Sharing Economy no Turismo: Um Estudo sobre as Motivações de Consumo no CouchSurfing e no AirBnb

- Tarde -



# Programação: dia 03

Local: Salas UAITEC 02 e 03

Artigos aprovados:

09h00 - Apresentação de artigos: planejamento e gestão de destinos, organizações, atrativos e eventos turísticos

10h45 - Debate com o público

11h15 - Intervalo

11h45 - Apresentação de artigos (continuação)

12h45 - Debate com o público

13h15 - Almoço

- A decisão do consumidor no turismo pelo olhar da Economia Neoclássica e da Economia Comportamental
- A regionalização do turismo paranaense no contexto da política pública de desenvolvimento turístico brasileiro
- Determinantes do valor adicionado do turismo de Minas Gerais: uma análise com modelos de dados em painel
- Modelos de Avaliação de Destinos Turísticos: Concepções e Aplicabilidade
- O efeito framing e a percepção de Valor e de Preço: uma análise sobre a decisão de compra do turista em um quarto de hotel no Rio de Janeiro
- Pequenos Eventos Esportivos, Turismo e Impactos Locais: os jogos JIMI e JEMG em Minas Gerais
- Percepção e apropriação do espaço: entre a reputação online e a compreensão dos visitantes e visitados na praça Santos Andrade, Curitiba-Brasil
- Planejamento e Gestão de Destinos Turísticos a partir do Fortalecimento e Engajamento das Partes Interessadas

- Manhã -



# Programação: dia 03

Local: Palco Minas Digital

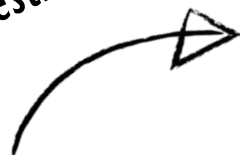
- Tarde -

16h00 - Palestra Magna: Blockchain - Novas tecnologias para a experiência do turista

17h00 - Debate com o público

18h00 - Encerramento

Palestrante:



Mestre pela York University, Chelsea possui ampla experiência em pesquisa, business strategy, tecnologia e programas de fidelidade. É membro da equipe da Loyyal, empresa do Vale do Silício responsável pela criação do projeto Dubai Points.

Baseada na tecnologia blockchain, o Dubai Points é a primeira iniciativa mundial de criação de uma rede de fidelização entre diferentes empresas de turismo e seus clientes, possibilitando a integração de recompensas de uma forma segura e imediata, sem intermediários.



CHELSEA FERRIDAY





# Programação: dia 04

Local: Auditório Tecnologia

Palestrantes:

- Manhã -

09h00 - Paineis: Boas práticas em inovação e inteligência no setor público

11h00 - Debate com o público

12h00 - Almoço

Bacharel e mestre em Turismo pela Universidade de Lisboa. Trabalha no Turismo de Portugal desde 1994 atuando como gerente de projetos na área de conhecimento e inovação. Gerencia o programa de Ecossistema de Inovação e Empreendedorismo (Turismo 4.0) que tem como principal objetivo potenciar Portugal como um hub global de inovação digital no setor do Turismo.



ANA CALDEIRA



MARIANA MANGIAROTTI

Mestre em Gestão da Comunicação pela Universidade Austral com especialização em Gestão Pública e pós-graduação em City Branding pela Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Barcelona. Desde 2005 é diretora geral de inteligência de mercado do Observatório de Turismo de Buenos Aires que, desde 2016, vem desenvolvendo uma estratégia baseada em inteligência turística para diversificar mercados emissores e identificar segmentos específicos de acordo com as demandas de mercado.



# Programação: dia 04

Local: Auditório Tecnologia

Artigos aprovados:

- Tarde

14h00 - Apresentação de artigos: sociedade, cultura e meio ambiente

15h15 - Debate com o público

16h20 - Apresentação de artigos (continuação)

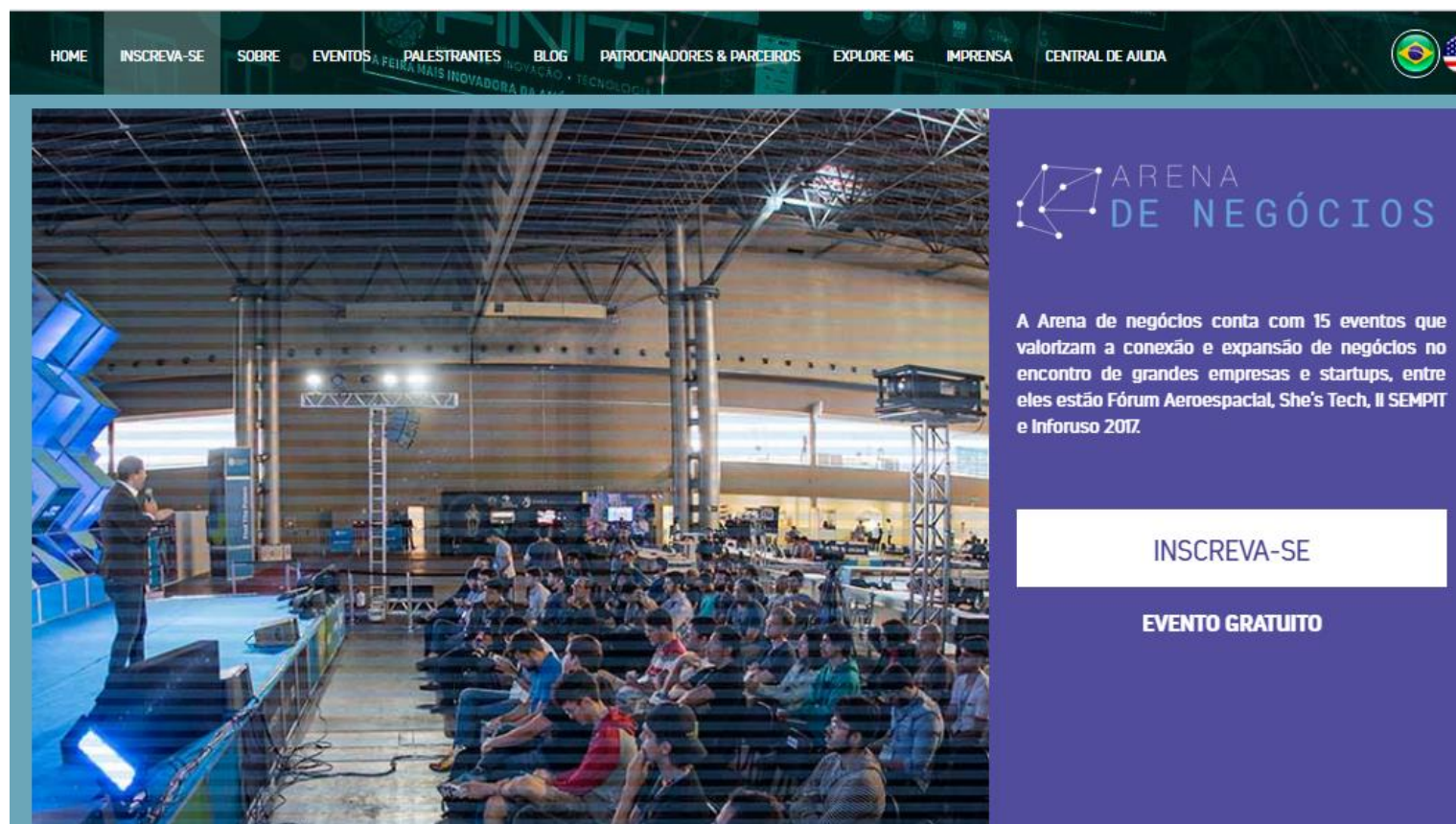
17h20 - Debate com o público

18h00 - Solenidade de encerramento e entrega do best paper

- A prática do geoturismo no Vale do Jequitinhonha como alternativa de etno desenvolvimento regional
- As indústrias Criativas de audiovisual e gastronomia no destino turístico Curitiba: uma análise através do filme Estômago
- As ruínas, o turismo e sua relação com as categorias do método geográfico: uma análise a partir da Igreja de Nossa Senhora do Rosário dos Homens Pretos em Sabará/MG
- Diagnosticando a viabilidade da instalação de um arranjo produtivo local para o turismo
- Geografia e urbanismo setecentista em comunicação com o presente: as Praças de Mariana/MG como espaços de experiências turísticas
- Impactos ambientais associados ao setor hoteleiro
- O Desenvolvimento Regional no contexto do projeto estruturador Rota da Grutas de Peter Lund — Minas Gerais/Brasil
- Pesquisa da Demanda Turística Real do Parque Ecológico da Pampulha

# Inscrições gratuitas

↙ Clique aqui !



HOME INSCREVA-SE SOBRE EVENTOS PALESTRANTES BLOG PATROCINADORES & PARCEIROS EXPLORE MG IMPRENSA CENTRAL DE AJUDA

ARENA DE NEGÓCIOS

A Arena de negócios conta com 15 eventos que valorizam a conexão e expansão de negócios no encontro de grandes empresas e startups, entre eles estão Fórum Aeroespacial, She's Tech, II SEMPIT e Inforuso 2017.

**INSCREVA-SE**

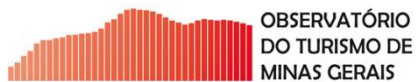
**EVENTO GRATUITO**

([www.finitmg.com.br/inscreva-se/inscricao-arena-de-negocios/](http://www.finitmg.com.br/inscreva-se/inscricao-arena-de-negocios/))

# Nos encontramos em breve!



Realização:



OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO DE  
MINAS GERAIS



+TURISMO



DIALOGO EQUILIBRIO TRABALHO

Apoio:



GOVERNANDO PARA QUEM PRECISA

 [www.observatorioturismo.mg.gov.br/semptit](http://www.observatorioturismo.mg.gov.br/semptit) 