

DISCIPLINA: Gestão de Negócios	CÓDIGO: G00GNEG0.01 (DCSA.013)
---------------------------------------	--

Departamento/Coordenação:

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas
Coordenação do Curso de Letras

VALIDADE: Início: 02/2017

Carga Horária: Total: 30 horas/aula Semanal: 02 aulas Créditos: 02

Modalidade: Teórica

Classificação do Conteúdo pelas DCN: Formação profissional

Ementa:

Procedimento de abertura de uma empresa. Aspectos econômicos e societários. Impostos e regulamentação fiscal para micro e pequena empresa.

Curso	Período	Eixo	Obrig.	Optativa
Letras	8°	Processo e Produção Editorial	X	

INTERDISCIPLINARIDADES

Pré-requisitos	Código
Não há.	
Co-requisitos	
Não há.	
Disciplinas para as quais é pré-requisito	
Não há.	
Disciplinas para as quais é co-requisito	
Não há.	

Objetivos: *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Desenvolver uma perspectiva empreendedora em relação ao campo de trabalho do profissional bacharel em Letras.
2	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
3	Compreender e analisar os principais processos de um negócio.
4	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento de um negócio.
5	Desenvolver um plano de negócio baseado em uma ideia identificada.

Unidades de ensino		Carga-horária
		Horas/aula
1	<ul style="list-style-type: none">• O contexto empreendedor no Brasil O espírito empreendedor Características do empreendedor	2
2	<ul style="list-style-type: none">• O empreendedor e o mundo dos negócios O empreendedor como unidade de negócio. A dinâmica dos negócios na atualidade. Alternativas e opções empreendedoras. Reconhecimento e administração de riscos. Inovação e empreendedorismo.	6
3	<ul style="list-style-type: none">• O processo empreendedor Ideia Oportunidade Modelo de negócio	4
4	<ul style="list-style-type: none">• Micro e pequenas empresas Procedimentos para a constituição da empresa Regime de tributação	8
5	<ul style="list-style-type: none">• Plano de negócio Planejamento estratégico Plano de marketing Plano de operações Plano financeiro	10
Total		30

Bibliografia Básica

1	BERNARDI, L. A. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas . 8. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
2	DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa . São Paulo: Editora de Cultura, 2006.
3	DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Ideias em Negócios . Rio de Janeiro: Campus, 2003.
4	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Bibliografia Complementar

1	DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira . São Paulo: Pearson Prentice-Hall, 2009.
2	DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de Base Tecnológica . São Paulo: Elsevier, 2007.
3	DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor . São Paulo: Pioneira, 1986.
4	HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo . Tradução de Teresa Cristina Felix de Sousa; Revisão de Liliane de Oliveira Guimarães. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
5	LEITE, Emanuel. O fenômeno do empreendedorismo . São Paulo: Saraiva, 2012.