

<b>DISCIPLINA:</b> Tópicos Especiais de Gestão: Empreendedorismo	<b>CÓDIGO:</b> GT00GES001.1 (2DCSA.005)
---	--

**VALIDADE:** Início: 03/2011

Término:

**Carga Horária:** Total: **60** horas/aula      Semanal: 04 aulas      Créditos: 04

**Modalidade:** Teórica / prática

**Ementa:**

Noções de empreendedorismo. Projetos no processo de planejamento institucional e sua relação com a decisão de investir; características e etapas de um projeto. Plano de negócios. Estrutura de um plano de negócios. Viabilidade mercadológica. Estudos de localização. Plano de operações. Plano financeiro. Plano de marketing. Avaliação econômico-financeira. Alternativas de financiamento

<b>Cursos</b>	<b>Período</b>	<b>Obrig.</b>	<b>Optativa</b>
Química Tecnológica	9º		X

**Departamento/Coordenação:**

Departamento de Ciências Sociais Aplicadas

**INTERDISCIPLINARIDADES**

<b>Pré-requisitos</b>	<b>Código</b>
Não tem	
<b>Co-requisitos</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é pré-requisito</b>	
Não tem	
<b>Disciplinas para as quais é co-requisito</b>	
Não tem	

**Objetivos:** *A disciplina devesse possibilitar ao estudante*

1	Identificar os principais fatores influentes ao empreender um negócio.
2	Compreender e analisar os principais processos de um negócio.
3	Aplicar os conceitos de administração na criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
4	Avaliar os resultados de processos de criação, organização, desenvolvimento e venda de um negócio.
6	Atuar no tratamento de situações problemáticas observando os aspectos organizacionais, tecnológicos e humanos.
7	Inovar com ações administrativas propiciando a sobrevivência do negócio e sua rentabilidade.

Unidades de ensino	Carga-horária Horas/aula
<p>1 <b>Noções de Administração</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planejamento.</li><li>• Orientação para resultado.</li><li>• Produto e Desenvolvimento.</li><li>• Estruturas organizacionais.</li><li>• Análise de mercado e competitividade.</li><li>• Estratégias.</li></ul>	<p>12</p>
<p>2 <b>Noções de empreendedorismo</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• História, tendências e importância.</li><li>• Evolução e revolução do empreendedorismo.</li><li>• Visão econômica atual.</li><li>• Comportamento empreendedor.</li><li>• Perfil empreendedor.</li><li>• Mapeamento das competências e habilidade.</li></ul>	<p>6</p>
<p>3 <b>O empreendedor e o mundo dos negócios</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• O empreendedor e a globalização.</li><li>• O empreendedor como unidade de negócio.</li><li>• A dinâmica dos negócios na atualidade.</li><li>• Alternativas e opções empreendedoras.</li><li>• Reconhecer e administrar riscos.</li><li>• Inovação e empreendedorismo.</li><li>• Intra-empreendedorismo.</li><li>• Projetos e planos.</li></ul>	<p>8</p>
<p>4 <b>Micro e pequenas empresas</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Idéias e oportunidades.</li><li>• Lacunas de mercado.</li></ul>	<p>4</p>
<p>5 <b>Plano de negócio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planejamento estratégico.</li><li>• Planejamento de marketing.</li><li>• Planejamento de operações.</li><li>• Planejamento de pessoal.</li><li>• Planejamento financeiro.</li></ul>	<p>12</p>
<p>6 <b>Plano de negócios simplificado</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Análise de oportunidade.</li><li>• Análise de mercado.</li><li>• Análise de consumidores.</li></ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análise de concorrência.</li> <li>• Análise de fornecedores.</li> <li>• Análise do diferencial.</li> <li>• Análise de localização.</li> <li>• Análise de custos.</li> <li>• Análise de viabilidade.</li> </ul>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Desenvolvimento e apresentação dos projetos</b>	<b>8</b>
	<b>Total</b>	<b>60</b>

**Bibliografia Básica**

1	. DORNELAS, Jose Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2003.
2	. DOLABELA, Fernando; JUDICE, Valeria; COZZI, Afonso. Empreendedorismo de Base Tecnológica. São Paulo: Elsevier, 2007.
3	. DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Editora de Cultura, 2006.

**Bibliografia Complementar**

1	ALMEIDA, Sérgio. Gestão de Sonhos, Riscos e Oportunidades. 6 ed. Salvador, Bahia: Casa da Qualidade, 2000.
2	BERNHOEFT, Renato, Como tornar-se empreendedor em qualquer idade, São Paulo, Nobel, 1996.
3	DRUCKER, Peter. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1986
4	SEMLER, Ricardo. Virando a Própria Mesa. São Paulo: Best Seller, 1988.
5	DE MORI, Flávio et al (org). Empreender – identificando, avaliando e planejando um novo negócio. Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores/ UFSC, 1998.